

FEMMIES

Mars 2024
n°253

L'INTERVIEW DU MOIS

MARY FALTZ :
NE PAS SE TAIRE !

SOCIÉTÉ

PEUT MIEUX FAIRE ?
LE LUXEMBOURG
FACE AUX VIOLENCES
FAITES AUX FEMMES

BUSINESS

FORMATION
PROFESSIONNELLE
CONTINUE

MODE

*Au fil
des tendances*

PORSCHE

Change your look, not your style.
Keep your essence.

THE NEW ALL-ELECTRIC MACAN

Porsche Zenter Lëtzebuerg

Garage André Losch S.à r.l.

5, rue Peternelchen

L-2370 Howald

T. +352 26 36 31 - 1

porsche.lu

Porsche Zenter Roost

Garage André Losch S.à r.l.

4, rue André Losch

L-7759 Roost

T. +352 26 36 31 - 1

porsche.lu

Macan 4 Electric : Consommation électrique combinée : 21,1 - 17,9 kWh/100 km, Emissions de CO₂ combinée : 0 g/km
Les valeurs de consommation et d'émission indiquées ont été déterminées selon les méthodes de mesure prescrites par la loi.
Pour plus d'informations, voir www.porsche.com/wltp ou contactez votre concessionnaire Porsche.

Édito

ET SI ON S'ENGAGEAIT ?

Dans ce magazine du mois de Mars, en préparation de la journée du 8 dédiée à la lutte pour les droits des femmes, l'objectif est de sensibiliser nos lecteurs et lectrices à des problématiques cruciales. Nous avons ainsi choisi de mettre en lumière des témoignages poignants et des sujets brûlants.

Il est impossible d'ignorer la réalité alarmante à laquelle font face de nombreuses femmes dans notre société.

Un article sur les violences faites aux femmes, met l'accent sur la situation dans notre pays. Selon les critères de l'Union européenne, le Luxembourg ne se classe pas parmi les pays exemplaires. Ce qui se traduit par un réel sentiment d'insécurité de la part des femmes.

Une rencontre interview exclusive : Mary, une femme courageuse et résiliente, qui a été victime d'inceste de part de son père pendant 16 longues années. Son récit met en évidence la nécessité de briser le silence et de soutenir les survivantes de violences familiales, mais aussi les failles de notre système.

Pour ce mois de mars, c'est elle que nous avons choisie en couverture, comme un symbole...

Nous abordons également un autre problème de société : la dangereuse baisse de la natalité. Les raisons diffèrent selon les positionnements de chacun.

En revanche, tous s'accordent sur les conséquences sur les retraites, les fermetures d'établissements scolaires, la diminution de la croissance, etc.

Nous avons eu le privilège d'interviewer Mathilde, la créatrice de la marque Smoon, qui réalise des culottes menstruelles. Elle nous parle de son engagement pour une prise de conscience autour de la santé des femmes et de l'environnement.

Nous croyons fermement que l'égalité des sexes est un droit fondamental, et il est de notre devoir de continuer à susciter le débat, à informer et à soutenir les initiatives qui visent à mettre fin aux violences faites aux femmes.

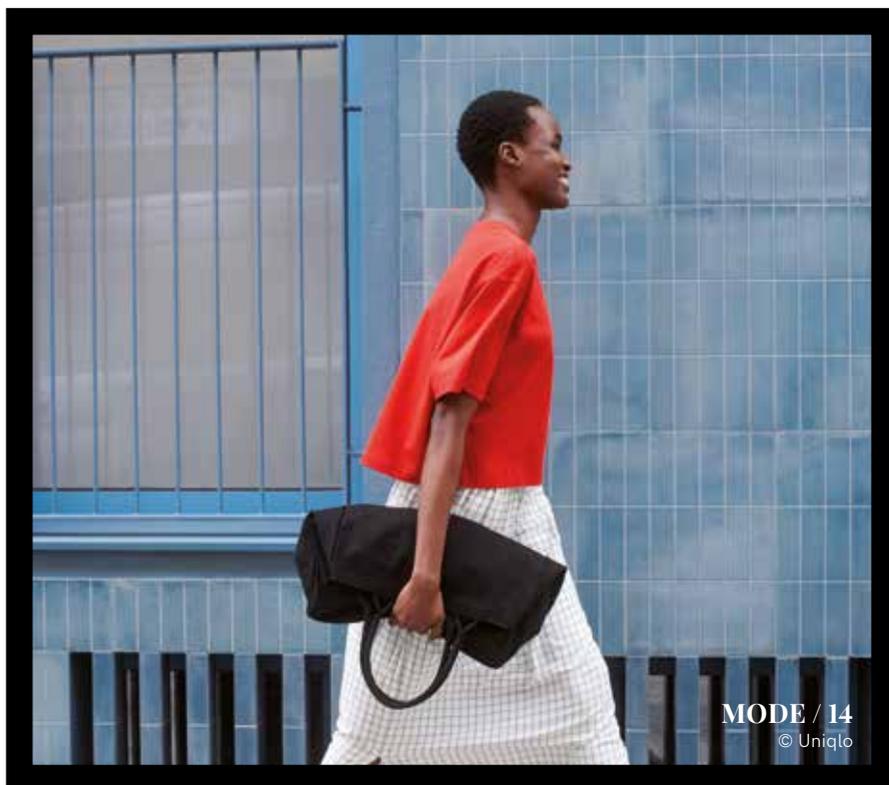
Ensemble, nous pouvons changer les choses.

Excellente lecture.

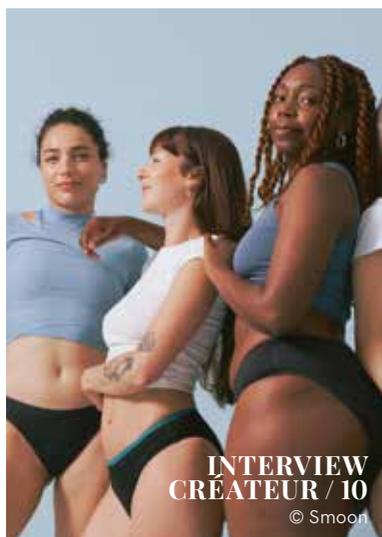
MARIA PIETRANGELI, RÉDACTRICE EN CHEF

**COUVERTURE**

Mary Faltz
Photographie : Romain Gamb
Lieu : Novotel Luxembourg



20200
EXEMPLAIRES

**01. MODE**

NEWS MODE / 06

INTERVIEW CRÉATEUR / 10
Mathilde Housset :
Fondatrice de Smoon

MODE / 14
Au fil des tendances

02. BEAUTÉ

BEAUTÉ / 26
Tendances coiffures :
Un vent de fraîcheur

NEWS HEALTHY / 30

BIEN-ÊTRE / 32
J'atteins mes objectifs

BEAUTY CASE / 36

BEAUTY LAB / 37

03. SOCIÉTÉ

SOCIÉTÉ / 38
L'Europe et le Luxembourg
cherchent enfants !

SOCIÉTÉ / 42
Peut mieux faire ?
Le luxembourg face aux violences
faites aux femmes

FINANCE / 48
Télétravail frontalier :
Le casse-tête fiscal et salarial

BUSINESS / 52
Formation professionnelle
continue : L'investissement gagnant

L'INTERVIEW DU MOIS / 56

Mary Faltz :
Ne pas se taire !

DOSSIER GREEN / 60

L'art du recyclage
créatif pour sortir
de la routine

NEWS SOCIÉTÉ / 64**DOSSIER / 66**

En Irlande du Nord,
Michelle O'Neill
écrit l'Histoire

INSPIRATION / 90

Astrid Semiglazoff :
CEO d'Oceal,
société d'intérim

04. ART DE VIVRE**INTIMITÉ / 46**

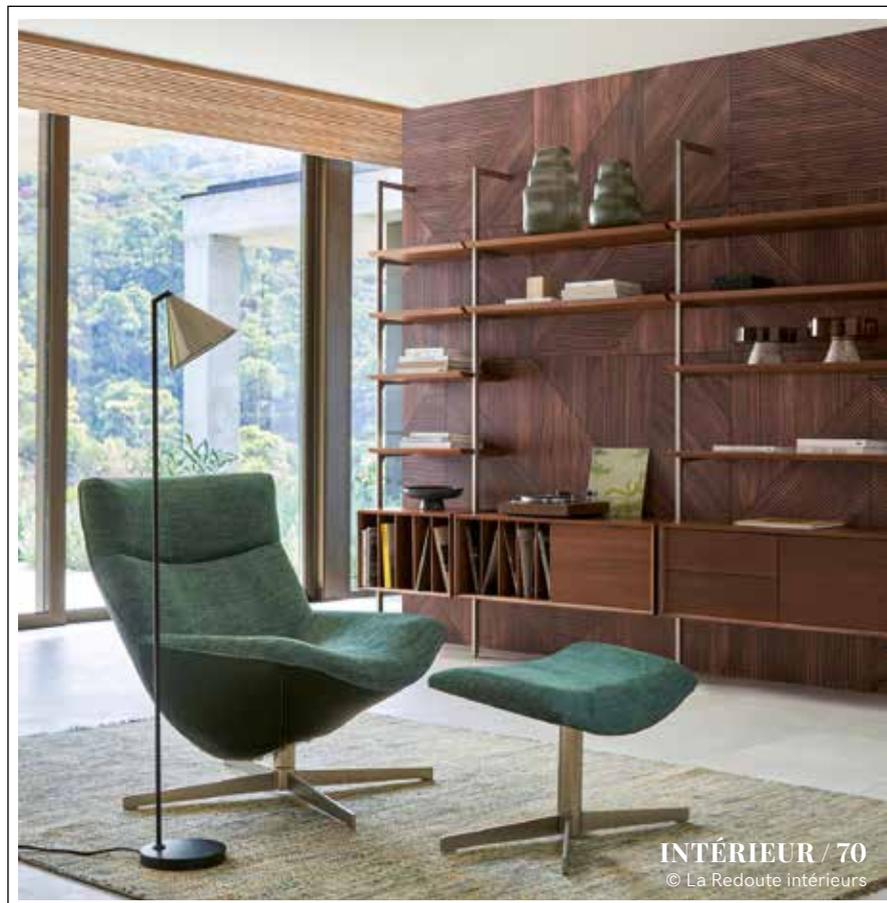
Développez toutes les formes
d'intimité dans votre couple
pour plus de bonheur.

SAVE THE DATE / 70**INTÉRIEUR / 76**

Ode aux tendances

MOODBOARD / 80**BOOKS / 82****NEWS FOOD / 84****RECETTE / 88****BEAUTÉ / 26**

© Dessange - Camille Albane

**INTÉRIEUR / 70**
© La Redoute intérieurs

DIRECTRICE ET RÉDACTRICE EN CHEF

Maria Pietrangeli

RÉGIE PUBLICITAIRE

WAT Éditions Sàrl

DIRECTRICE COMMERCIALE

Julie Kieffer

CONSEILLERS EN COMMUNICATION

Aymeric Grosjean / Kevin Martin

Kathleen Guerard

STUDIO DE CRÉATION

WAT Éditions Sàrl

GRAPHISTE

Dorothee Dillenschneider

RÉDACTEURS

Marc Auxenfants / Fabrice Barbian
Marine Barthélémy / Lisa Beys/Céline Domecq
Magali Eylenbosch / Fabien Grasser
Julie Kieffer / Nathalie Marchal
Maria Pietrangeli / Fabien Rodrigues
Karine Sitarz / Laura Tared

SOCIÉTÉ ÉDITRICE

WAT Éditions Sàrl

74, rue Ermesinde L-1469 Luxembourg

Tél.: +352 26 45 85 86

redaction@femmesmagazine.lu

Toute reproduction de ce magazine,
même partielle, est interdite.

News MODE

TEXTE : MARIA PIETRANGELI

Swatch innove

Swatch, la célèbre marque horlogère, présente sa nouvelle sélection de montres issues de la collection révolutionnaire Bioceramic *What If?* Elle se décline dans une palette de teintes pastel, à la fois puissantes et positives, idéales pour le printemps et qui se démarquent dès le premier coup d'œil. Les bords carrés et solides ainsi que le boîtier de 33 x 33 mm offrent un confort optimal au poignet et créent un contraste de couleurs poudrées qui ne manqueront pas de faire sensation. Vous aurez le choix entre la bleue ciel, la jaune citron, la vert menthe et la rose.

Grâce à la technologie innovante de Swatch, le matériau bioceramic est utilisé pour atteindre une résistance et une durabilité remarquables. Chaque modèle de la collection présente un design de cadran légèrement différent, offrant ainsi une montre adaptée à votre style de vie et à votre look. Le boîtier, la couronne et la boucle incarnent parfaitement l'esprit d'innovation de Swatch. De plus, le verre biosourcé bord à bord offre une vue latérale saisissante du cadran, tandis que le bracelet intégré, également en matériau biosourcé, assure un confort optimal.



UNE COLLAB' QUI SE RENOUVELLE

IKKS et New Balance font leur grand retour pour la saison Printemps-Été 2024 avec neuf nouvelles paires de chaussures pour toute la famille. Que vous recherchiez une silhouette sporty chic avec le modèle 530, un look décontracté avec le modèle 550, ou une allure intemporelle avec le modèle emblématique 327, ces nouvelles pièces au design rassurant et moderne sauront sublimer toutes les silhouettes estivales.

La collection adulte se voit enrichie de cinq paires, offrant ainsi une multitude de styles pour un résultat à la fois intemporel et ultra-tendance. Chaque paire vient compléter les tenues IKKS en apportant une allure easy chic sans faute, grâce à de nombreux détails qui captivent l'attention. Du côté d'IKKS Junior, quatre nouvelles paires font leur apparition, arborant des coloris inédits. Les filles trouveront leur bonheur avec la 327 en gris clair, fabriquée en éco nubuck et canevass. Cette paire est dotée de semelles crantées rose vif et d'un lacet multicolore fluo pour une touche pop ! Cette collaboration fructueuse entre IKKS et New Balance promet d'apporter une touche de style et de modernité à toutes les tenues de la saison estivale.

My Optical

GRANDE OUVERTURE !



VOTRE NOUVEL OPTICIEN À LUXEMBOURG VILLE

LANCEL FENDI *Silhouette* ZILLI BVLGARI Chloé GUCCI GOLD WOOD

ZALANDO A OUVERT LES CANDIDATURES POUR SON PRIX VISIONARY AWARD SS25

Zalando ouvre les candidatures pour son SS25 Visionary Award, un prix qui récompense les créateurs de mode de demain et met en valeur leur engagement en faveur de la créativité, de l'innovation et de l'impact social positif. Les candidatures ont débuté le 12 février lors de la Fashion Week de Copenhague et se clôtureront à la fin du mois de mai. Ce prix vise à soutenir les créateurs en les aidant à apporter des changements significatifs dans l'industrie de la mode. Les candidats éligibles doivent démontrer leur engagement dans la créativité et le design, l'impact social et l'innovation.

Les critères incluent une esthétique visuelle exceptionnelle qui reflète l'identité de la marque, la promotion de la diversité et de l'inclusion, ainsi que l'utilisation de techniques de production innovantes. Un jury international sélectionnera le lauréat, qui recevra un prix de 50 000 euros et un soutien monétaire pour la production du défilé. La marque gagnante participera aux défilés SS25 de la Copenhagen Fashion Week en août 2024.



SAMARITAINE PARIS-VENISE, EN TÊTE À TÊTE JUSQU'AU 23 AVRIL 2024

Pour cette rentrée, la Samaritaine et le Fondaco Dei Tedeschi s'associent pour leur nouvelle campagne ; à la Samaritaine du 7 février au 23 avril 2024 et au Fondaco Dei Tedeschi du 14 février jusque fin juin 2024. D'un côté la Samaritaine, destination parisienne, de l'autre le célèbre Fondaco Dei Tedeschi, à Venise. Sous l'aile du groupe DFS, leader du produit de luxe, ces deux magasins sont réunis pour la première fois pour un tête-à-tête entre les deux villes, véritable ode à leurs cultures et leurs savoir-faire. Pour ce début d'année 2024, les portes de la Samaritaine s'ouvrent sur les bâtiments et quartiers emblématiques de Venise qui s'invitent à chaque recoin du grand magasin. Le grand canal, le pont des Soupirs et la gare de Venise-Santa-Lucia révèlent leur charme et s'immiscent entre les murs très parisiens de la Samaritaine.

Qui se ressemble s'assemble ! De la gastronomie à la peinture, en passant par la mode ou un sens inné de l'hospitalité et de l'amour, Paris et Venise ont aussi un goût prononcé pour le mystère, dont leurs rues sont imprégnées. Un décor propice à l'aventure, qui a souvent inspiré la littérature et le cinéma.

Le flacon d'exception

La maison Guerlain inaugure son nouveau rendez-vous en l'honneur du nouvel an chinois. Chaque année, une nouvelle collaboration d'exception en édition numérotée célèbrera le signe astrologique du calendrier chinois. Avec l'enchantement propre à son histoire, Guerlain inaugure ainsi la première édition Chinese New Year avec son millésime 2024 sous le signe du dragon, symbolisant l'année à venir. Habillé de rouge pour l'occasion, le mythique Flacon aux Abeilles se voit parer d'un somptueux dragon, imaginé par Francesco Truscelli, joaillier parisien. Raffiné et délicat, le travail de Francesco Truscelli s'est cette fois-ci exprimé pour sublimer le nouvel an chinois à travers un somptueux dragon doré paré de cristaux Swarovski®. À chaque nouvelle année sa fragrance. Le Millésime 2024 exhalera Néroli Outrenoir, joyau olfactif de la collection L'Art & La Matière. Un clair-obscur riche en contrastes, entre le Néroli à la blancheur fusante et l'outrenoir, son opposé. Disponible dans les boutiques Guerlain.



20-21

Avril 2024

AL SEEËREI
À DIEKIRCH

FAIR

FASHION

DAYS

Informations et détails



RETHINK.LU

Campagne mise
en œuvre par l'ONG
Fairtrade Luxembourg
et Caritas Luxembourg
sur mandat de
la coopération
Luxembourgeoise.

Découvrez les nouvelles tendances de la mode équitable !

Exposants, stands de vente, escape game, ateliers ludiques et créatifs pour les petits et les grands. Restauration sur place.

Samedi 20 avril | 10h - 18h • Dimanche 21 avril | 10h - 17h



Mathilde Houset, Fondatrice de

SMOON



Smoon incarne une marque résolument engagée dans la santé et le bien-être des femmes, en proposant des solutions durables pour les règles. Au fil de cette interview avec Mathilde, la créatrice, nous serons emportés dans l'univers enchanteur de Smoon, où nous découvrirons l'histoire qui a inspiré la création de cette marque, ainsi que les valeurs qui la guident avec passion au quotidien.

TEXTE : MARIA PIETRANGELI | PHOTOGRAPHIES : SMOON

Pouvez-vous nous parler de l'histoire de votre marque de culottes menstruelles ? Comment est-elle née ?

L'idée de créer une marque de sous-vêtements et vêtements techniques m'est venue à la naissance de ma fille. Pertes, fuites de lait et autres réjouissances, c'est un moment qui n'est pas facile dans la vie d'une femme. Il existe des vêtements tech pour tout. En revanche, dans des moments de vie comme les règles ou la grossesse, nous n'avions pas encore été aidées par la technologie.

Quelles sont les valeurs fondamentales de votre société ?

Les valeurs fondamentales de ma société sont l'innovation, la transparence et la bienveillance. L'innovation parce que la tech est au cœur de tous nos projets. Comment améliorer le quotidien et le bien être des femmes avec des sous-vêtements et vêtements techniques. La transparence : que ce soit vis-à-vis de nos clientes mais aussi de nos équipes. Composition des produits, process de fabrication, nos clientes ont le droit de savoir de quoi sont faits les produits qu'elles portent. La bienveillance : les étapes de vie que nous ciblons (règles, post-partum...) sont des moments plutôt intimes que chaque femme vit différemment. Nous tâchons de respecter cette intimité dans la manière de prendre la parole sur ces sujets avec une démarche pédagogique et inclusive.

Où peut-on trouver vos produits, pourquoi le choix d'une boutique en ligne ?

Tous nos produits sont disponibles sur notre site e-commerce (smoon-lingerie.com) mais aussi chez de nombreux revendeurs comme Monoprix, Decathlon, de nombreux indépendants ou encore dans certaines pharmacies. Nous avons lancé notre site en 2019, ce qui nous offre une certaine agilité (la possibilité de tester des choses) mais c'est aussi la possibilité

d'être en contact direct avec nos clientes. De comprendre leurs besoins, d'avoir leurs retours sur nos produits et de pouvoir nous améliorer en continu.

Pouvez-vous nous parler de la fabrication de vos culottes menstruelles ? Quels sont les textiles utilisés ? Où sont-elles fabriquées et dans quelles conditions de travail ?

La R&D (recherche et développement) se passe dans nos bureaux à Paris avec notre ingénieure textile. Toutes nos matières sont certifiées Oeko Tex Standard 100 et proviennent de France et d'Italie. Elles sont ensuite acheminées en bateau jusqu'en Tunisie pour la confection. Tous nos partenaires se sont soumis à un audit pour nous assurer de leur respect des normes sociales et environnementales en vigueur.

“

Les valeurs fondamentales de ma société sont l'innovation, la transparence et la bienveillance

”

Comment fonctionne la technologie de vos culottes menstruelles pour assurer une protection efficace ?

Notre technologie repose sur l'association de trois matières ultra-innovantes à notre technologie sans couture. Le sans couture offre à la fois une discrétion absolue sous les vêtements (pas de trace) et une barrière anti-fuite (là où une couture viendrait perforer les matières techniques et risquerait de causer des fuites sur les côtés, nous venons rabattre la matière et la coller).

Enfin, les trois matières techniques ont chacune un rôle particulier :

- le drainant (en contact avec la peau) qui a pour rôle de capturer le sang et de l'envoyer vers la seconde couche pour éviter toute sensation d'humidité ;
- l'absorbant ensuite fonctionne comme une éponge et a la capacité de contenir une grande quantité de liquide. Il intègre un anti bactérien naturel pour éviter toute odeur ;
- enfin la membrane imperméable garantit une parfaite étanchéité. À noter néanmoins que nous avons fait le choix d'une membrane microperforée qui laisse passer l'air pour éviter toute sensation de macération et permettre à la zone absorbante de sécher en cours de journée.

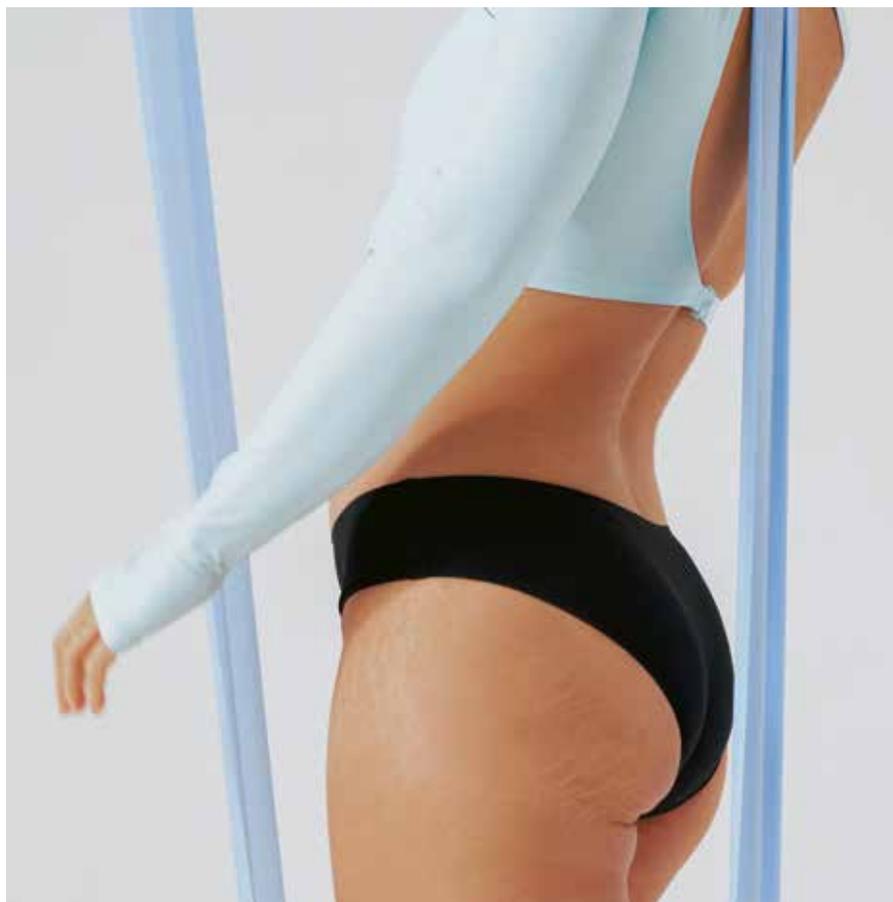
Pouvez-vous nous expliquer comment votre marque s'engage pour le bien-être des femmes et le respect de leur santé ?

En proposant des produits qui ne font aucun compromis entre confort, performance, respect du corps et de l'environnement. Tous nos produits sont testés par un laboratoire indépendant pour vérifier leur efficacité (en terme d'absorption notamment) et leur longévité. Nous avons également des clientes testeuses qui essayent les produits avant leur sortie pour vérifier là aussi l'efficacité dans des conditions réelles ainsi que le bien aller (confort, facilité d'utilisation...).

Enfin, tous nos produits sont certifiés Oeko Tex Standard 100 en notre nom. Ce label garantit l'absence de produit chimique nocif pour notre corps et la planète.

Quelles actions concrètes votre marque entreprend-elle pour soutenir les femmes et les associations qui les aident ?

Nous sommes partenaires de la Maison des Femmes de Saint Denis depuis notre lancement. Nous leur reversons chaque année 1 % de notre chiffre d'affaires. Nous soutenons également Règles Élémentaires (Première association française de lutte



de préoccupation de devoir se changer en cours de journée. Les clientes nous disent même qu'elles finissent par oublier qu'elles ont leurs règles. Elles respectent le corps, elles ne contiennent aucun produit chimique. Et enfin elles agissent en faveur de l'environnement, c'est une protection lavable et réutilisable. Ce qui génère des économies dans le temps.

Comment votre marque promeut-elle le body positivisme et la diversité ?

En proposant des solutions pour toutes les femmes, quel que soit leur flux (léger à très abondant), quel que soit leur âge (nous avons une gamme ado), quel que soit leur taille (de XXS à 5XL) et quel que soit leur goût en termes de forme (shorty, string, taille haute,...) et matière (microfibre ou coton). Ce sont des valeurs que nous retrouvons à travers notre image dans le choix de nos modèles mais aussi dans le fait qu'aucune de nos photos ne soit retouchée.

Quels sont vos projets futurs pour votre marque Smoon ?

Notre ambition est d'accompagner les femmes dans toutes les étapes de leur vie : règles, sport, post partum... Le sujet sur lequel nous travaillons sont les fuites urinaires. Contrairement aux idées reçues, cela concerne quasiment 1 femme sur 4, tous âges confondus.

Quels sont les retours que vous avez reçus de la part des utilisatrices de vos culottes menstruelles ?

Les clientes apprécient la capacité d'absorption de nos culottes et ce, malgré la finesse de la zone absorbante. Quand elles les portent, elles n'éprouvent aucune sensation d'humidité. Elles aiment le confort et le côté gainant de notre matière microfibre, des qualités qui rendent nos culottes discrètes sous les vêtements grâce également au sans couture et ce, même sous un leggings. ●

contre la précarité menstruelle), à qui nous faisons dons de plusieurs milliers de culottes par an.

Pouvez-vous nous parler de vos partenariats avec les collèges et lycées ? Comment ces partenariats contribuent-ils à votre engagement envers les femmes ?

La précarité menstruelle est un vrai sujet chez les plus jeunes. Nous savons que le prix des culottes menstruelles peut être un frein. C'est pourquoi, ces partenariats nous permettent non seulement de rendre nos produits accessibles mais aussi de sensibiliser les ados sur les règles et les alternatives qui s'offrent à eux.

Comment votre marque contribue-t-elle à la réduction

de l'impact environnemental des protections menstruelles ?

Les culottes menstruelles sont en moyenne trois fois moins polluantes que les protections jetables. Nous avons fait une analyse du cycle de nos produits par l'ADEME (Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie). Elle garantit un véritable impact sur l'environnement.

Quels sont les avantages des culottes menstruelles bio par rapport aux protections jetables ?

Elles sont plus efficaces, jusqu'à 12 h. Elles sont confortables, elles ne procurent aucune sensation d'humidité, d'odeur ou de macération. Ces culottes restent en place et suivent les mouvements du corps. Elles apportent de la sérénité, il n'y a pas



AU FIL DES TENDANCES

Maintenant que le redoux pointe le bout de son nez, on va pouvoir faire tomber la doudoune et s'amuser avec les tendances de 2024 pour nos défilés du quotidien. Faussement ingénue en baby doll, affirmée en full denim ou les jambes à l'air juste comme il faut...

TEXTE & SÉLECTION : JULIE KIEFFER





UNIQLO

BABY DOLL ATTITUDE

MONOPRIX



DUNE

Rayée sans pareille



H&M



XANDRES

Asymétrie



RIANI



SCOTCH & SODA
AMSTERDAM



OPTIQUE



DIEKIRCH
GREVENMACHER
ECHTERNACH

www.optique-wirtz.lu

FULL DENIM



MARKS & SPENCER



MANGO

JUSTE AU-DESSUS DU GENOU



IKKS



PRIMARK



© Dessange - Camille Albane

TENDANCES COIFFURES

Un vent de fraîcheur

Nous sommes nombreuses à faire rimer changement de saison avec changement de tête. Quelles sont les grandes tendances coiffures qui donneront la réplique à nos teints hâlés ? C'est ce que nous vous proposons de découvrir.

TEXTE : MAGALI EYLENBOSCH

Coupes courtes pour les unes, cheveux mi-longs pour les autres, ou crinière de sirène, blonde ou brune, peu importe. En termes de longueur et de couleur, tout est permis... ou presque. Profitez des colorations de plus en plus high-tech et tenez cependant compte de votre style et de votre morphologie. Comme chaque année, de grandes tendances se dessinent. Ce qui est sûr, c'est que le printemps s'annonce sous le signe de l'ultra-féminité. La douceur est dans l'air du temps.

LE COURT SOUS LA LOUPE

Oubliés les idées reçues, cheveux courts ne riment pas forcément avec masculinité. Au contraire, une coupe bien pensée peut mettre les atouts du visage en valeur. L'erreur à ne pas faire ? Penser que le court ne nécessite aucun coiffage. Au contraire, il mérite toute notre attention si on veut qu'il paraisse moderne et stylé. Lorsqu'il est surmonté d'une frange souple, nonchalamment ramenée sur le devant ou le côté de la tête, l'utilisation d'un spray stylisant et fixant est incontournable. Sur les podiums, nous avons repéré le court bouclé, notamment chez MSGM, Stella McCartney ou Marni. C'est parfait pour celles qui

ont les cheveux naturellement ondulés. Ça demande un peu plus d'investissement de temps pour les cheveux raides. Le court bouclé garantit une allure un brin rétro et un air mutin. Nous le conseillerions plutôt à celles qui ont un visage ovale et fin, voire triangulaire. Pour les autres, ce n'est sans doute pas la meilleure option. Chez Dessange, une mèche balayée marque un esprit indiscipliné mais maîtrisé. C'est une coiffure qui convient parfaitement à celles qui ont les cheveux désespérément raides. Le Spray aux Minéraux Phytodess, appliqué en racine, apporte du volume et donne du corps aux cheveux.

NI TROP LONG, NI TROP COURT

Si entre les deux votre cœur balance, adoptez par exemple un faux court, avec une légère longueur sur la nuque et une frange légèrement ondulée qui met l'accent sur le regard. Le carré souple est également une bonne solution, toujours avec une frange qui encadre le visage. Encore une frange ? Oui, c'est le must have des beaux jours en 2024. Il y en a pour tous les goûts et pour toutes les formes de visage. Son point fort ? Elle vous donnera du caractère, quelle



© Dessange - Camille Albane

que soit la longueur que vous adoptez. Si ce n'est vraiment pas votre truc, vous pouvez oser une coiffure légèrement dégradée et ciselée en pointe. Ça donne du peps au carré classique et apporte un brin de texture, même aux cheveux fins. Toutes ces idées ont un point commun, elles ne demandent pas trop de temps devant le miroir le matin. En quelques minutes chrono, vous serez ravissante. Aidez-vous d'un spray texturant qui permet de travailler le dégradé.

LE LONG JOUE LES PROLONGATIONS

Connaissez-vous la phrase iconique prononcée par la majorité des femmes se rendant chez le coiffeur : « Je voudrais couper, mais en gardant la longueur ! »

“
Sur les podiums, nous avons repéré le court bouclé, notamment chez MSGM, Stella McCartney ou Marni. C'est parfait pour celles qui ont les cheveux naturellement ondulés
 ”

En deux mots, ça veut dire : « Rafrâchissez les pointes d'un petit centimètre. » Vous aimez avoir les cheveux longs ? Alors amusez-vous, mais surtout, faites en sorte d'avoir toujours la crinière brillante et bien hydratée.

Le carré long et aéré, avec une ligne de coupe à la hauteur des clavicules, joue le jeu de l'élégance intemporelle. Si vous avez les cheveux lisses et fins ou que vous les avez parfaitement lissés, un chignon minimaliste avec une attache basse, plaquée au creux de la nuque, remporte toujours un beau succès. C'est une façon glamour de dompter les cheveux longs. Si vous avez envie de quelque chose de plus jeune et de plus original, tentez un coiffage faussement sauvage avec des ondulations qui donnent la réplique à une frange lisse et droite, retombant sur les sourcils. La coupe doit à peine être dégradée et les cheveux sont disciplinés autour d'une raie naturelle.

Enfin, si vous êtes nostalgique et rêvez de porter à nouveau le serre-tête que vous adoriez à 12 ans, sachez qu'il entre cette

fois dans la cour des grandes. Choisissez-le très fin et, de préférence cranté. Au moment des défilés, il a fait un malheur sur la tête des mannequins. Il en sera de même sur la vôtre. Ce sera également un bon plan pour ne pas avoir l'air échevelée au bord de la piscine cet été.

“

L'auburn, le rouge et les nuances cuivrées sont toujours très en vogue sur les réseaux sociaux. Le phénomène Dua Lipa n'a pas fini d'essaimer

”

CÔTÉ COULEUR

Rassurez-vous, toutes les couleurs sont dans l'air du temps et on ne parle pas de changements radicaux. Les coloristes ont rendu, pour la plupart, une belle copie en optant pour de subtiles touches qui réchauffent les teintes un peu trop ternes. L'auburn, le rouge et les nuances cuivrées sont toujours très en vogue sur les réseaux sociaux. Le phénomène Dua Lipa n'a pas fini d'essaimer. Attention de ne pas tomber dans quelque chose d'un peu ordinaire. Ce sont des nuances qui demandent de l'attention. Les cheveux doivent être joliment mis en forme et ça « matche » plutôt bien lorsqu'on adopte un make-up naturel. Exit les regards de panthère et les bouches trop présentes. Si vous avez les cheveux châtain, un balayage marron miel sera du plus bel effet.

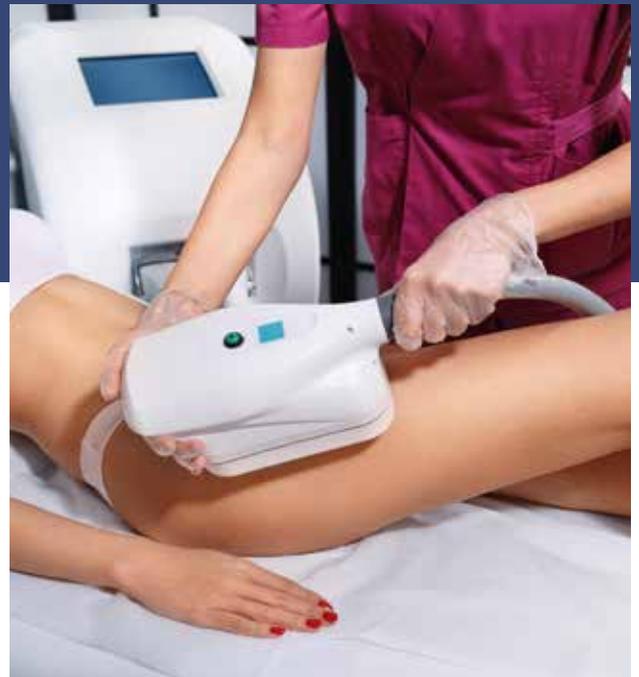
Cette nuance, ni trop claire, ni trop foncée est plutôt facile à entretenir et sous le soleil, vous serez resplendissante. On a un véritable coup de cœur pour le Golden Rosé de Dessange qui modernise le balayage californien grâce à ses reflets aux tonalités de coucher de soleil. Dans le même esprit, le blond fraise jouera des coudes, tout au long de l'année. Il s'agit d'un mélange de blond doré, de rouge, de cuivre et de rose. C'est la nuance à adopter par les teints de porcelaine. Dans un tout autre registre, on reparle du fameux blond cendré. Il s'agit d'une nuance froide, plutôt argentée. Elle garantit un look élégant, s'harmonise avec toutes les carnations, mais vous sanctionne parfois de quelques années de plus.

Enfin, le blond champagne, un brin crémeux est incontournable pour les « vanilla girls ». Cette teinte beige est plutôt destinée aux teints pâles, mais aussi aux hâles délicats. Il est toujours très chic. Il ne vous reste plus qu'à prendre rendez-vous chez votre coiffeur ! ●

Votre nouveau partenaire minceur

Préparez-vous pour l'été avec Kryosphere et sa combinaison révolutionnaire de traitements minceur. La **cryolipolyse** offre une solution indolore et non chirurgicale pour perdre des centimètres par le froid, combinée à la **lipocavitation**, véritable solution contre la cellulite qui cible les zones spécifiques sensibles grâce aux ultrasons à basse fréquence. Avec **Kryosphere**, alliez efficacité médicale et esthétique pour une silhouette sculptée et une peau raffermie.

Prenez dès maintenant rendez-vous
www.doctena.lu
pour un bilan personnalisé offert



KRYOSPHERE
Le bien-être du futur

Ouvert du lundi au vendredi de 9h00 à 18h00
(le lundi et jeudi jusqu'à 20h00 sur rendez-vous)
et le samedi de 9h00 à 12h00.

20 rue Glesener, L-1630 Luxembourg-Gare
(arrêt de tram Place de Paris)
Tél. : 26 26 24 51 /  

www.kryosphere.lu

News HEALTHY

EXPLORER LE POUVOIR DES CHAKRAS, POUR UNE VIE PLUS ÉQUILBRÉE

TEXTE : LISA BEYS

RESTAURER L'ÉQUILIBRE CORPS / ESPRIT

La méditation est l'une des méthodes les plus puissantes pour équilibrer nos chakras ! En se concentrant, en visualisant leur couleur et en respirant profondément, on peut aider à libérer nos blocages énergétiques. La technique de respiration en pleine conscience dissipe les tensions et favorise la circulation de l'énergie : une pratique régulière de la méditation favorise un équilibre global du corps, de l'esprit et de l'âme.



Ayurveda, la santé globale

Selon l'Ayurveda, un déséquilibre dans les chakras peut se manifester par des troubles physiques, émotionnels ou mentaux. Les plantes associées aux chakras (lavande, menthe poivrée, curcuma) peuvent être consommées sous forme de tisanes, ajoutées à des repas ou utilisées sous forme d'encens lors de rituels de guérison.



Enracinez-vous :

ÉVEILLEZ VOTRE CHAKRA RACINE !

Muladhara, ou chakra racine, associé à la stabilité, à la sécurité et à la connexion à la Terre, est situé à la base de la colonne vertébrale. Si ce chakra est bloqué, on peut rompre le lien avec la nature et les autres. À chaque chakra est associé un mantra spécifique (syllabes ou mots sacrés, répétés de manière rituelle), utilisé stimuler l'énergie et la guérison. Chanter le mantra « Lam » sur la note Do est bénéfique, ses vibrations sonores permettraient de purifier le chakra racine.



Chakras et huiles essentielles

Le chakra du plexus solaire, ou Manipura, situé au niveau de l'estomac, est associé à la volonté, à la confiance en soi et à la digestion. Utiliser des huiles essentielles en diffusion permet de revitaliser ce chakra : HE de gingembre, par exemple, réputée pour ses propriétés énergisantes, renforce la volonté. L'HE de citron favorise la clarté mentale et la vitalité. L'HE de romarin, stimulante, améliore la concentration et la motivation.

7

Selon la tradition indienne, il existerait sept chakras dans le corps humain.

Ce terme, issu du sanskrit, signifie « roue », en référence à leur forme de tourbillon, où circule l'énergie vitale.

Chaque chakra est associé à des aspects spécifiques de notre santé : leur équilibre serait crucial pour notre bien-être !

VIBRER GRÂCE AUX CRISTAUX

Des cristaux peuvent aider à renforcer et à aligner l'énergie des chakras : la cornaline est privilégiée pour le chakra sacré. Pour le chakra de la gorge, Vishuddha, on recommande la turquoise ou l'amazonite. L'améthyste est liée au chakra du troisième œil, Ajna, et le cristal de roche au chakra couronne, Sahasrara. Pour en savoir plus : *Mon guide de lithothérapie : Découvrez le pouvoir des pierres et des cristaux*, Margaret Ann LEMBO, éditions J'ai Lu.



LIBÉRER SA PUISSANCE ÉMOTIONNELLE

Le chakra du cœur, Anahata est associé à l'amour et à la compassion. Pratiquer la posture de yoga du cobra permet de favoriser l'ouverture émotionnelle : allongez-vous sur le ventre, paumes des mains à plat sous les épaules et coudes près du corps. Inspirez lentement en redressant les bras, soulevant la poitrine et la tête du sol. Gardez les épaules détendues, sans tendre la nuque. Étirez votre colonne vertébrale vers le haut, en continuant de soulever la poitrine. Maintenez la pose quelques respirations profondes avant de relâcher.



J'ATTEINS MES OBJECTIFS

Quoi de plus stimulant que de se fixer de nouveaux challenges dans la vie ? Chacune a envie de trouver des raisons d'exister, peu importe le domaine qui nous épanouit, et de se donner corps et âme pour réussir à déplacer des montagnes.

TEXTE : MAGALI EYLENBOSCH

Les ouvrages traitants du développement personnel sont légion sur les étagères des librairies. Chacun y allant de sa recette miracle pour atteindre des objectifs et des rêves qui nous permettront de nous réaliser. Encore faut-il avoir pleinement conscience de ce qui va réellement nous faire avancer dans la vie. Certaines veulent réussir professionnellement, d'autres ambitionnent de laisser une trace de leur passage sur terre à travers l'art, d'autres encore n'imaginent pas le bonheur sans une famille nombreuse... Il n'y a pas de bons ou de mauvais objectifs.

Il faut juste avoir conscience de ce qui vaut la peine de se donner du mal. Il y a bien sûr les vœux pieux. Ceux que vous avez probablement faits le 1^{er} janvier et que vous avez abandonnés avant la Chandeleur : faire du sport cinq fois par semaine alors que la dernière fois que vous avez vu un haltère vous avez failli vous évanouir, ne plus cuisiner que des produits frais au risque de perdre votre statut VIP au rayon « plats préparés » du supermarché du coin, ne plus descendre en négatif après avoir négocié un nouveau découvert avec votre banquier... Il y a les objectifs irréalisables ou presque : perdre 30 kilos en trois mois, devenir la meilleure amie d'Emma Watson ou escalader l'Everest. Et puis, il y a des choses importantes à entreprendre, à mettre en place pour améliorer le quotidien, booster l'image de soi, ou simplement se faire plaisir.

“
Il n'y a pas de petits ou de grands objectifs. Chacune met le curseur où elle veut et où elle peut
 ”

CHACUNE SES LIMITES

Il n'y a pas de petits ou de grands objectifs. Chacune met le curseur où elle veut et où elle peut. Pour réussir, il ne faut pas laisser parler son ego, mais plutôt écouter son cœur et sa raison. Peu importe ce que font les autres. Les livres de développement personnel n'en parlent jamais assez, des autres. Ceux qui font toujours mieux que soi et n'hésitent pas à vous le rappeler. Si pour vous, marcher 15 minutes par jour et s'y tenir demande un véritable effort, fidez-vous de votre copine, Madame Parfaite, qui court le marathon. La bonne nouvelle : chaque objectif qu'on atteint est une belle victoire. Une victoire dont vous pourrez être fière !

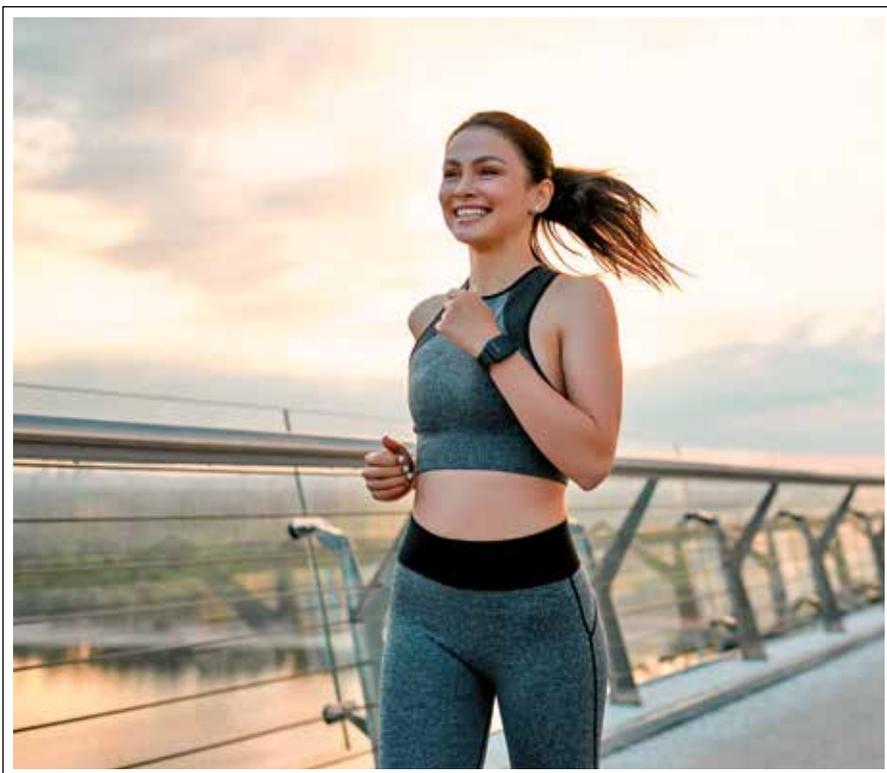
Évitez aussi de tout vouloir en même temps. Atteindre un objectif demande bien souvent du courage, de la constance, de la confiance en soi. Avouons-le, c'est souvent la peur de l'échec qui fait que nous nous trouvons toutes les bonnes raisons de ne pas essayer ou de renoncer.

D'autant que parfois, la route semble interminable. Petit conseil : agissez étape par étape, c'est beaucoup moins frustrant. Exemple : je dois perdre 30 kg. Quand j'en aurai perdu cinq, je m'offre un massage. Cinq de plus, je pars un week-end en randonnée, etc.

LA POSITIVE ATTITUDE

Je relis le livre d'une amie intitulé *Je deviens l'artiste de ma vie* (Isabelle Layer aux Éditions Eyrolles). Elle met l'accent sur quelques points importants si vous voulez atteindre votre objectif. Selon elle, la créativité est une alliée de taille. Elle cite l'exemple de personnes qui, avec deux ou trois accessoires, rendent leur intérieur magique et qui savent tirer le meilleur de chaque moment. « Ces personnes, qui ont le talent d'ajouter de la vie à la vie, ne sont pas des extraterrestres ! Elles sont tout simplement créatives ! Elles abordent les événements avec une attitude positive, ludique, et « orientée solution ».

Pour réussir quelque chose qui nous tient à cœur, c'est essentiel. Peu importe qu'il s'agisse de remporter un contrat intéressant, d'apprendre le violon ou de rabibocher votre couple. Dites-vous que si les autres arrivent à se dépasser, vous aussi vous pouvez y arriver. Réfléchissez aux meilleurs moyens d'avancer. Et en cas d'anicroche, tentez



ÇA SE PASSE AUJOURD'HUI

Pour réussir ce que vous commencez, ancrez-vous dans le présent. C'est à ce moment précis que vous pouvez agir. Inutile de larmoyer en pensant au passé. Impossible de réécrire. Vous pouvez par contre vous servir des anciennes expériences pour ne pas refaire les mêmes erreurs. Un autre travers qui impacte souvent la réussite d'une entreprise, c'est de tout miser sur la chance, ou de tout excuser par un éternel manque de chance. Créez-vous votre propre chance, n'attendez pas qu'elle vous tombe dessus. Bref, soyez, dès aujourd'hui, l'artisan de votre réussite.

“

Le regard des autres ne doit pas vous empêcher de vous fixer un objectif, d'avancer pour l'atteindre, et même de vous relever en cas de chute

”

L'ÉGOÏSME, UN POISON

Avoir un ou plusieurs objectifs, et avoir à cœur de les atteindre, c'est bien. Tout renverser au passage, risque de vous laisser un goût amer. Surtout si vous avez abandonné ceux qui vous aiment sur le bord de la route. L'époque veut que le développement personnel soit au cœur de toutes les attentions, il ne doit pas vous transformer en égoïste patentée. C'est, hélas, ce que j'ai constaté à plusieurs reprises. Des personnes tellement axées sur leurs propres besoins, leur propre bien-être qu'elles n'ont même plus la capacité de s'occuper d'une plante verte.

Alors, quoi qu'il arrive, restez connectée à ceux qui vous entourent. Ils seront là pour fêter votre réussite. ●

de nouvelles approches et ne baissez pas les bras. Faites aussi en sorte d'accepter vos propres limites, sans pour autant vous dévaloriser. Nous avons tous des limites, tant physiques qu'intellectuelles ou psychologiques. Vouloir ou pas, il faut composer. En les connaissant, on peut imaginer des solutions ou, tout simplement, demander de l'aide aux bonnes personnes. Se faire aider n'est pas forcément un aveu de faiblesse.

AMIS OU ENNEMIS

On vit en société. C'est un fait, une réalité que rien ne pourra changer. Et malheureusement, lorsque vous tenterez quelque chose, vous aurez peut-être peur du jugement des autres. C'est une notion qui nous est inculquée dès le plus jeune âge. Comme le souligne Isabelle Layer, les parents et les éducateurs comparent les enfants les uns aux autres avec des phrases comme : « Untel fait mieux que toi », « L'autre est plus sage que toi »...

Ils les grondent aussi en disant : « Sois sage ! Que vont penser les gens ? ». Ces remarques peuvent sembler anodines, mais elles peuvent induire chez l'enfant la peur d'être différent. Un sentiment qui perdurera au cours de sa vie d'adulte.

Le regard des autres ne doit pas vous empêcher de vous fixer un objectif, d'avancer pour l'atteindre, et même de vous relever en cas de chute. Travaillez sur le regard que vous portez sur vous-même. Il est souvent votre pire ennemi. Il ne s'agit pas de se voir avec condescendance, mais de remplacer un manque de positivité par de la bienveillance. Ce qui émanera de votre personne modifie le comportement d'autrui. Si vous vous posez en victime ou en "looseuse" les personnes de votre entourage vous traiteront comme telle. Remplacez aussi les croyances limitantes (« Tu n'as jamais eu l'esprit d'entreprise ») par des croyances positives (« Ce projet va te permettre de t'épanouir »).



IL Y A
LE SHOPPING,
LE SOLEIL
ET LA MER

MYKNOKKE-HEIST.BE

KNOKKE  HEIST

MUST-HAVE



01 REGARD GLAMOUR INTENSIFIÉ

Ultra rapide, le mascara Volume Glamour Ultra Volumateur confère immédiatement un volume soutenu pour des cils intensifiés. La brosse emblématique prélève la quantité exacte de matière, enrobant les cils de la racine jusqu'aux pointes sans les alourdir. La formule particulièrement onctueuse comporte de la vitamine E et de l'huile de café - un ingrédient recyclé provenant du marc de café non utilisé - qui contribue à nourrir, à soigner et à hydrater les cils. **Mascara volume Glamour ultra volumateur. Bourgeois.**

UNE PEAU FERME ET LIFTÉE

Il s'agit d'un soin de la peau avancée, mettant en avant l'extrait d'Hibiscus Morning Bloom pour stimuler la production de collagène, offrant une peau plus ferme et liftée. Les hydratants redessinent les contours du visage, réduisent l'apparence des rides et des ridules, et renforcent la barrière cutanée. Les ingrédients clés incluent l'extrait exclusif d'Hibiscus Morning Bloom, l'extrait exclusif de Moringa et la technologie de stimulation du collagène. Cette collection offre une expérience de soin de la peau luxueuse et efficace, avec des résultats visibles. **Revitalizing Supreme+. Estée Lauder.**

03



QUATRE SOIN ANTI-ÂGE SYNERGIQUE



Ce soin puissant contient deux ingrédients synergiques pour réduire les signes de l'âge : la niacinamide, qui booste la synthèse de collagène pour combattre les rides, et l'extrait de chardon des dunes, qui prévient l'amincissement de l'épiderme et renforce la peau. Cet extrait

unique favorise également la synthèse de l'élastine, une action puissante pour plus de souplesse et de tonicité. Grâce à cette combinaison, la fonction barrière de la peau est renforcée, son éclat boostée et sa jeunesse préservée. **Multi-active jours & nuit. Clarins.**

02



UNE COLLECTION DE FLEURS INTERDITES

Givenchy présente aujourd'hui une nouvelle série d'éditions limitées : les Fleurs Interdites. La saga dévoile de nouvelles interprétations olfactives élaborées autour de raretés florales au charme presque vénéneux. Givenchy a travaillé ces fleurs narcotiques de manière inédite, conservant le contraste entre un cœur floral lumineux et un fond boisé sombre qui fait la singularité de L'Interdit. Les éditions exclusives L'Interdit commencent avec Tubéreuse Noire, qui ouvre le premier chapitre de cette collection. **L'Interdit Tubéreuse Noire. Givenchy.**

05



JEUNESSE ÉCLATANTE

Sisleya L'Intégral Anti-Âge Crème Gel Frais est un soin anti-âge complet qui réduit les rides, améliore la fermeté et donne de l'éclat à la peau. Il agit sur les signes visibles du vieillissement en ciblant les facteurs génétiques, environnementaux et épigénétiques. Ce soin procure une peau repulpée et hydratée, atténue les signes de fatigue et réduit visiblement les rides en 4 semaines. Après 2 mois, la peau est restructurée, régénérée et rayonne. La formule contient plus de 50 actifs qui préservent la beauté de la peau, stimulent la régénération cellulaire et protègent contre le vieillissement comportemental. **Sisleya, L'Intégral Anti-Âge. Sisley.**

On a testé pour vous !

Chaque mois, une influenceuse luxembourgeoise nous rejoint et donne son avis sur un produit ou une gamme beauté. Un test à retrouver ici et sur Instagram !

LOUIS WIDMER

**LE SÉRUM BI-PHASÉ
LE GEL CONTOUR DES YEUX
LA CRÈME CONTOUR DES YEUX
LA CRÈME DE NUIT
LE GEL NETTOYANT
LE TONIQUE SANS ALCOOL**



Les produits Louis Widmer se distinguent par leur haute teneur en substances actives et leur tolérance optimale. Pour des raisons d'efficacité et de sécurité, la marque travaille avec les meilleures cliniques dermatologiques et les soins sont fabriqués dans des conditions d'hygiène optimales en milieu aseptisé.

JEU CONCOURS ! LA GAMME EST À GAGNER SUR INSTAGRAM :



CINZIA

INFLUENCEUSE DU MOIS

@cinzia.larose

« J'ai testé les produits Louis Widmer et je suis agréablement surprise. Lors de l'application du gel nettoyant, j'ai immédiatement senti une sensation de fraîcheur. Même s'il est sans parfum, le gel a une odeur très agréable. Après utilisation, ma peau est lisse et lumineuse. La crème de nuit a une texture légère et pénètre rapidement dans la peau. Elle est légèrement parfumée et très hydratante. Je la recommande vivement ! »



CÉLINE

« Mes produits préférés sont sans hésitation le gel et la crème contour des yeux. Cette zone est d'une importance capitale dans ma routine de soins de la peau. Vous pouvez me croire, ces produits font des miracles. Un gros plus pour le gel qui apporte instantanément une sensation de fraîcheur et qui réveille ! »



DOROTHÉE

« Le tonique sans alcool offre une véritable sensation de fraîcheur et un apaisement à la peau. Il convient particulièrement aux peaux sensibles, comme la mienne, sans provoquer de picotements. Appliqué avant une crème, il prépare la peau à recevoir tous ses bienfaits. Le gel contour des yeux est un véritable petit miracle ! Sa texture légère et soyeuse réduit visiblement les poches sous les yeux et apaise les rougeurs »



JULIE

« Mes deux coups de cœur sont la routine sérum + crème de nuit. Le sérum, avec sa formulation innovante à deux phases, se distingue par sa capacité à favoriser l'hydratation. J'ai pu constater une réduction significative des ridules, tandis que ma peau est visiblement plus lisse et plus ferme. Quant à la crème de nuit, sa texture légère crée un film protecteur sur la peau, assurant une hydratation en profondeur et une meilleure élasticité cutanée. Un combo gagnant »

L'EUROPE ET LE LUXEMBOURG CHERCHENT ENFANTS !

Le « vieux continent » n'est plus qu'une expression. C'est une réalité démographique. Sa population diminuera d'ici à 2100 de près de 7% par rapport à 2019, soit 31 millions de personnes en moins.

TEXTE : LAURA TARED



La tendance inquiète en effet légitimement. En France, avec un taux de fécondité de 1,2 enfant et moins de 400 000 naissances en 2022, le pays perd des habitants.⁽¹⁾ Pourtant, de 2011 à 2021, certains pays comme la Tchéquie, la Hongrie, la Roumanie, la Lettonie et l'Allemagne ont vu leur taux de fécondité augmenter. Celui de la Hongrie est passé en quelques années de 1,2 à 1,61.

POURQUOI CES ANNONCES AFFOIENT-ELLES ?

Malgré des disparités européennes, le solde des naissances par rapport aux décès est devenu négatif, taux aggravé encore par la crise du Covid. Le nombre quotidien de naissances est, depuis 2022, repassé sous la barre des 2000, un niveau qui n'avait pas été connu depuis 1945. Le Luxembourg étonnamment, se maintient avec un taux de 1,37, donc une fécondité certes un peu moins élevée que celle de pays comparables - Suisse (1,46) ou - Pays Bas (1,55⁽²⁾) - mais qui dépasse celle de l'Italie, de l'Espagne ou de Malte. La baisse de la population en âge de travailler peut s'avérer problématique pour financer les retraites, mais peut aussi engendrer des fermetures d'établissements scolaires, faire baisser la croissance et les finances publiques.

COMMENT S'EXPLIQUE CET EFFONDREMENT ?

Les explications sont différentes selon les positionnement moraux, religieux, idéologiques ou politiques. Pour les uns, c'est l'incertitude économique, le manque de sécurité de l'emploi, les attentes sociales des femmes, qui aspirent à autre chose que fonder une famille, qui est responsable de cet effondrement. Le recours jugé trop important à l'IVG et celui trop réduit à la PMA sont aussi pointés du doigt. L'hiver démographique dénoncé par le Pape François est notamment lié au fait que les baby-boomers nés dans les années



1950-1960 ne sont plus en âge de procréer et les générations suivantes ne font pas d'enfants. On baptise DINK (*double income no kids*), les couples qui préfèrent vivre avec deux revenus et ne pas avoir la charge de descendants.

À l'individualisme des DINK s'ajoutent désormais l'éco-anxiété des GINK (pour *green inclination no kid*). Ici, l'infertilité est voulue et assumée pour des raisons écologiques. D'autres justifications

vont de la situation géopolitique (les guerres) à l'expansion du porno ou à la sexualité débridée.⁽³⁾ L'infécondité choisie a ses mouvements. *No Kidding* ou *child free* désignent et rassemblent les couples qui choisissent de ne pas avoir d'enfants de manière délibérée pour des raisons écologiques ou féministes. Du côté de l'infertilité subie, la pollution et certaines consommations comme l'alcool ou le cannabis sont montrées du doigt et toucheraient à la qualité des gamètes.

“
**À Metz, il est possible
 de se retrouver à la 283^e place
 d'une liste d'attente pour
 une entrée en crèche !**
 ”

LE RÉARMEMENT DÉMOGRAPHIQUE ?

Le recours à l'immigration serait la solution la plus évidente mais elle pose problème à l'heure des crispations identitaires. Contre la dénatalité, d'autres remèdes sont valorisés comme des modes de garde d'enfants plus accessibles et moins cher. À Metz, il est possible de se retrouver à la 283^e place d'une liste d'attente pour une entrée en crèche ! Les politiques familiales pourraient donc renverser la tendance.

Le système français privilégie les deuxième et troisième enfant. Le premier enfant ne rapporte rien en allocations familiales, le deuxième représente 140 euros le troisième 180 euros par mois.

Fiscalement, le bénéfice du quotient familial est de 1 part pour chacun des membres du couple, de 0,5 part pour le premier et le deuxième enfant, de 1 part pour le troisième. Jusque dans les années 1960 en France le nombre de parts baissait de 2 à 1,5 si les couples n'avaient pas eu d'enfant au bout de trois ans de mariage⁽⁴⁾. Au Luxembourg, les allocations familiales sont les plus élevées en Europe ; 300 euros dès le premier enfant, 672 euros pour le 2^e et 1110 euros pour le 3^e enfant. Cela explique peut-être le fait de surnager dans l'hiver nataliste, selon l'expression du pape. L'égalité entre les hommes et les femmes en ce qui concerne les charges parentales, pourrait aussi avoir quelque incidence sur la fécondité.



“
**Au Luxembourg,
 les allocations familiales sont
 les plus élevées en Europe ;
 300 euros dès le 1^{er} enfant ;
 672 euros pour le 2^e et
 1110 euros pour le 3^e enfant**
 ”

Les séparations et les divorces favoriseraient la baisse de la natalité. La monoparentalité piègerait les parents dans une difficulté matérielle, et les priverait d'une fécondité supplémentaire. Tandis que la recomposition entraînait aussi un désir d'enfant dans le nouveau couple. La question est compliquée et personnelle. La preuve en est que, quand le gouvernement français a parlé de « réarmement démographique »

de la France avec un plan de lutte contre l'infertilité et un nouveau congé parental, les féministes et une partie de l'opinion se sont insurgées contre ce vocabulaire guerrier. Au « réarmement démographique » comme nécessité d'agir contre la dénatalité, répond la formule qui claque des féministes : « Les utérus des femmes ne sont pas une affaire d'État »⁽⁵⁾ ●

(1) <https://statistiques.public.lu>

(2) Philippe Di Folco, Jean-Claude Carrière, *Dictionnaire de la pornographie*, aux éditions PUF, 2005

(4) Cité par Jean-Marc Daniel, professeur à l'ESCP-Europe, « Adolphe Landry (1874-1956) est l'inventeur de la carte famille nombreuse, le promoteur des allocations familiales et le concepteur du quotient familial. »
 Publié le 06 février 2012

(5) Sandrine Rousseau, député de Paris, le 16 janvier 2024 sur la chaîne TF1

BIL Green Bond, naturellement protégé à l'échéance...

NOUVEAU



3,6%*



J'investis

* Taux annuel avant frais, taxes et impôts

Risque de perte en capital en cas
de sortie anticipée et/ou de défaut
de crédit de la BIL



Informations sur bil.com/greenbond

PEUT MIEUX FAIRE ?

LE LUXEMBOURG FACE AUX VIOLENCES FAITES AUX FEMMES

Violences conjugales, féminicides, viol, cyberharcèlement, stalking : les violences faites aux femmes peuvent prendre bien de tristes formes et constituent, selon l'ONU, l'une des violations des droits humains les plus courantes dans le monde. En ce « mois de la femme », il semble pertinent de s'intéresser à la situation de ce douloureux problème au Grand-Duché, alors que les mesures mises en place par le pays ne convainquent pas complètement, au sein de sa population, mais aussi auprès des institutions européennes...

TEXTE : FABIEN RODRIGUES



Dans une notion aussi vaste et plurielle que celle des violences faites aux femmes, l'identification de ces dernières est probablement un premier point primordial. Comment les reconnaître et les répertorier ? Au Luxembourg, une enquête a été réalisée par la chercheuse Clarissa Dahmen et publiée par l'Institut national de la statistique et des études économiques du Grand-Duché de Luxembourg (STATEC) en 2022 et nous donne des éléments de classification. Elle y distingue quatre « grands » types de violences faites aux femmes et une trentaine d'exemples concrets. On retrouve ainsi tout d'abord la violence physique, qui inclut les actes malheureusement très limpides, mais aussi le faire d'exposer quelqu'un à des substances toxiques ; la violence psychologique - insultes, intimidations, humiliations, chantage ou encore paranoïa excessive ; la violence sexuelle et ses tentatives faisant fi du consentement ainsi que la violence économique conjugale privant d'indépendance et/ou de choix.

CHIFFRES ET CONSÉQUENCES

Les chiffres nationaux les plus récents ont été publiés par le même STATEC en décembre à l'occasion de l'Orange Week, une campagne de l'ONU qui avait été menée du 25 novembre 2022 (journée internationale pour l'élimination de la violence à l'égard des filles et des femmes) au 10 décembre 2022 (journée internationale des droits humains). Cette publication mentionnait alors que 20 % des femmes âgées de 16 à 74 ans avaient alors déjà été victimes de violence physique, sexuelle, économique ou psychologique lors des 12 mois précédant l'enquête - un chiffre qui grimpe à « deux tiers » sur l'échelle de la vie. « Que ce soit au travail, dans l'espace public ou la sphère privée, rien que pendant les 12 derniers mois précédant l'enquête, environ 15 % des femmes ont subi des violences

psychologiques et 7 % des violences physiques et/ou sexuelles », peut-on y lire, plaçant ainsi le Luxembourg « juste en dessous de la moyenne européenne »...

L'enquête met également en avant les gros manques de suivis : en effet, moins de 15 % des victimes auraient ensuite été en contact avec un médecin ou un psychologue (de 9 à 14 % en fonction du type de violence) ou avec les forces de police (4 % pour les violences psychologiques, 10 % pour les physiques, 12 % pour les sexuelles). C'est encore plus notoire lorsqu'on considère les services d'aide aux victimes avec respectivement 1 %, 2 % et 0 % dans le même ordre...

“

L'identification des violences est probablement un premier point primordial. Au Luxembourg, le STATEC distingue la violence physique, la violence psychologique, la violence sexuelle ainsi que la violence économique...

”

Mais pourquoi ? Là aussi, des éléments de réponse sont avancés par le STATEC : si seulement 9 % des victimes déclaraient « ne pas savoir qui contacter », près de 20 % pensaient que « cela n'aurait servi à rien » tandis qu'un toujours surprenant 36 % estimaient que « ce n'était pas assez grave »... On voit donc ici que la diminution de la gravité de la violence et de son impact par la victime même compose le facteur le plus important l'empêchant de chercher de l'aide, mais que le manque d'information combiné à une impression de non-écoute arrive tout juste derrière. La honte et la peur assumées, quant à elles, ne représentent « que » 5 % des avis émis.

SENTIMENT D'INSÉCURITÉ ET CONTREMESURES

L'expérience de la violence va évidemment de pair avec un impact psychologique et un sentiment d'insécurité : 41 % des femmes victimes déclaraient dans l'étude du STATEC être plutôt inquiètes ou très inquiètes d'être attaquées par un inconnu, contre 27 % des femmes n'ayant pas subi de violence. Cette perception subjective découlant de la victimation est donc une question sociale qui a un impact direct sur la qualité de vie des victimes et leurs relations à l'autre. La question « que font les autorités ? » arrive de facto assez facilement lorsqu'on prend tout cela en considération...

Transmis par l'Administration judiciaire, le rapport au Gouvernement du Comité de coopération entre les professionnels dans le domaine de la lutte contre la violence, datant de 2022, tente de répondre à cette interrogation. Dans ses chiffres clés, on y découvre que les services de police ont procédé à 983 interventions policières (soit une augmentation de 7,2 % par rapport à 2021) et à 246 expulsions, correspondant à 81,9 interventions policières pour violence domestique et à 20,5 expulsions par mois. Le Parquet, auprès des deux Tribunaux d'arrondissement de Luxembourg et de Diekirch avait, lui, été saisi de 1489 dossiers de violence domestique. Le SAVVD (Service d'assistance aux victimes de violence domestique) avait, de son côté, effectué un total de 300 consultations et 3292 appels téléphoniques pour assister les victimes dans le cadre des 246 dossiers d'expulsion communiqués au service sur base de la loi modifiée sur la violence domestique de 2003. Le service RIICHT ERAUS enfin (Service prenant en charge les auteurs de violence domestique) avait traité 461 dossiers pour lesquels 90 % des auteurs expulsés étaient de sexe masculin et 10 % de sexe féminin.

On peut aussi y lire les mots de convictions exprimés par le ministre de

l'Égalité entre les femmes et les hommes d'alors, Taina Bofferding : « La violence fait mal ! Toute personne qui subit de la violence, qui a recours à la violence ou qui en est témoin, peut contribuer à briser le cycle de la violence. Un slogan qui peut paraître banal et simpliste, mais, j'en suis toutefois convaincue, qui garde depuis 20 ans toute sa pertinence. Il doit nous servir de ligne directrice dans nos efforts dans la prévention et la lutte contre la violence domestique... ». Mais malgré ces chiffres et cette motivation, le traitement par le Grand-Duché des violences faites aux femmes ne semble pas satisfaire...

“

En réponse au rapport du GREVIO, le Luxembourg réaffirme qu'il dispose d'un mécanisme efficace, proactif et évolutif de prévention et de lutte contre la violence domestique, tout en reconnaissant que ce dispositif peut être optimisé

”

RECADRAGE EUROPÉEN

Car oui, le Luxembourg ne fait pas partie des meilleurs élèves de la classe selon le Groupe d'experts du Conseil de l'Europe sur l'action contre la violence à l'égard des femmes et la violence domestique (GREVIO) dans son rapport d'évaluation de référence sur le Luxembourg, publié en juillet dernier...

Certes, le GREVIO y salue un certain nombre de mesures positives, juridiques et politiques, qui « attestent de la détermination des autorités du Luxembourg à prévenir et à lutter contre la violence domestique et à promouvoir l'égalité entre les femmes



et les hommes » ; des développements positifs qui incluent par exemple des mesures permettant l'expulsion des auteurs de violence domestique du domicile, l'établissement d'un solide réseau de services de soutien spécialisé pour les victimes et les amendements apportés à la législation afin de mieux se conformer à la Convention d'Istanbul - le « petit nom » de la Convention du Conseil de l'Europe en la matière, qui exige des pays signataires qu'ils élaborent des lois, des politiques et des services de soutien pour mettre fin à la violence à l'égard des femmes et à la violence domestique.

Mais malgré ces avancées, le GREVIO y constate toutefois l'existence d'un certain nombre de domaines dans lesquels des améliorations sont nécessaires. Il souligne en particulier « la prise en compte insuffisante de la dimension de genre dans les politiques et mesures de lutte contre la violence et la violence domestique » et la « nécessité de développer des politiques et mesures de soutien aux femmes victimes d'autres formes de violence fondée sur le genre que la violence domestique, d'établir une ligne d'écoute spécialisée accessible 24 h sur 24 et 7 jours sur 7, ainsi que

des services spécialisés à l'attention des femmes victimes de violences sexuelles ».

Dans un droit de réponse à ce rapport, le Luxembourg a réaffirmé qu'il disposait « depuis plus de vingt ans d'un mécanisme proactif et évolutif de prévention et de lutte contre la violence domestique, couvrant femmes et hommes, filles et garçons, efficace, professionnel et adapté à ses caractéristiques et à ses besoins », tout en reconnaissant que ce dispositif « peut être optimisé » pour s'approcher encore plus des recommandations de la Convention d'Istanbul. Dans le viseur du GREVIO, notamment, la collecte de données administratives insatisfaisante, malgré une ratification de la Convention en 2018.

Ainsi, même si certaines des réponses plus précises de l'État luxembourgeois à ce sujet redirigent vers les chiffres publiés par l'Observatoire de l'Égalité, une dernière question se pose : cette structure a-t-elle été dotée d'assez de moyens depuis sa création en 2019 pour remplir sa fonction correctement et correspondre aux exigences de Bruxelles en matière de traitement des violences faites aux femmes ? ●



© Alea Horst

AIDEZ-NOUS À AIDER LES ENFANTS VULNÉRABLES DANS LE MONDE

Depuis 1974, SOS Villages d'Enfants Monde s'engage à partir du Luxembourg pour la prise en charge et le développement des enfants afin qu'ils vivent mieux au sein de leurs familles et de leurs communautés.



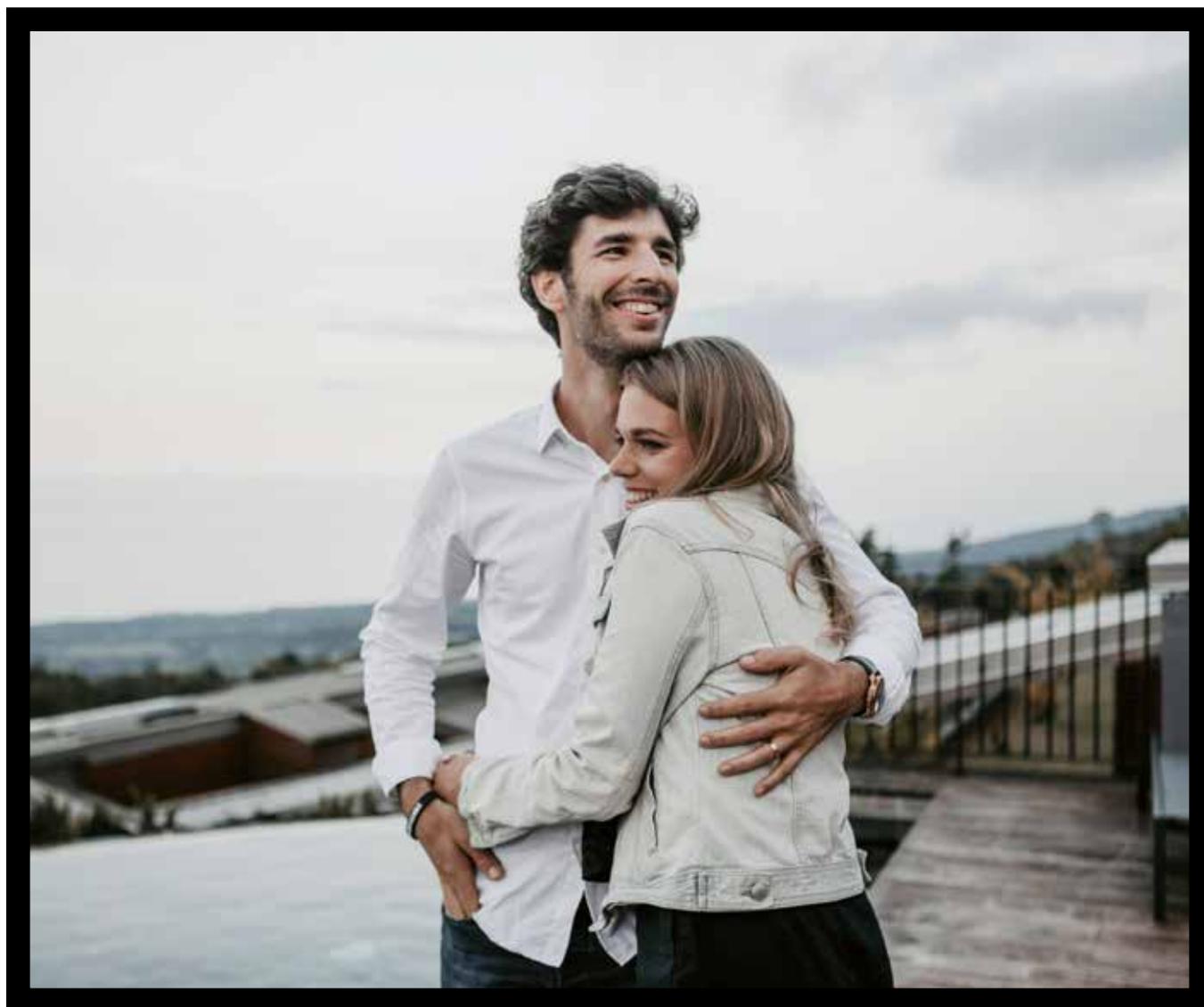
MERCI POUR VOTRE SOLIDARITÉ !

www.sosve.lu • +352 490 430
3, rue du Fort Bourbon L-1249 Luxembourg

DÉVELOPPEZ TOUTES LES FORMES D'INTIMITÉ DANS VOTRE COUPLE POUR PLUS DE BONHEUR

Comprendre les différentes sphères d'intimité dans une relation de couple et leur donner l'espace et l'attention nécessaire.

TEXTE : CÉLINE DOMEQ



Dans les enjeux de la relation amoureuse, de l'amour et de la complicité, l'intimité occupe une place centrale. Souvent négligée, elle est pourtant un pilier sur lequel repose la solidité et la profondeur d'une relation. L'intimité est cet espace permettant à la complicité de s'épanouir et de solidifier le couple. Rarement comprise dans son intégralité, l'intimité est un concept bien plus riche et complexe qu'il n'y paraît. Elle rappelle une vérité fondamentale de la condition humaine : l'isolement est un état contre nature. Nous sommes des êtres de relations, aspirant à partager notre intimité sur différents plans : intellectuel, social, émotionnel, spirituel et physique.

L'intimité intellectuelle se crée à travers le partage des pensées, des idées, des expériences et des désirs. Elle incarne le cheminement d'une compréhension mutuelle, permettant aux partenaires de plonger dans l'univers intellectuel de l'autre. Cette forme d'intimité ne se limite pas à l'alignement des pensées, mais s'ouvre à la diversité des points de vue, nourrissant le dialogue et la connexion du couple.

Le partage intellectuel ne nécessite pas une similitude dans les niveaux d'intelligence ou dans les domaines d'activité, mais se nourrit de la curiosité, de l'écoute active et de l'ouverture à l'autre. C'est dans cet espace que l'intimité intellectuelle grandit, permettant aux partenaires de s'inspirer mutuellement, de se challenger et de grandir ensemble. La franchise, la curiosité et un climat de sécurité sont les clés pour cultiver cette dimension essentielle de l'intimité.

L'intimité sociale enrichit le couple en l'ouvrant sur le monde extérieur. Elle se manifeste par le partage d'expériences communes, telles que les sorties entre amis, les concerts et autres formes de divertissement. Cette sphère d'intimité permet au couple de se situer dans un contexte plus large, renforçant

leur lien par le partage d'expériences sociales enrichissantes. Elle favorise une complicité unique, née de la joie partagée et des souvenirs accumulés, consolidant ainsi le tissu de leur relation. En invitant d'autres perspectives et en vivant des moments collectifs, les partenaires enrichissent leur propre histoire, créant un équilibre vital entre l'intimité personnelle et leur connexion au monde.

“

C'est l'ensemble de ces cinq sphères d'intimité qui va contribuer à l'épanouissement personnel et celui du couple

”

Au cœur de l'intimité se trouve **l'intimité émotionnelle** avec le partage des sentiments et des réactions face aux événements de la vie. Développer une intelligence émotionnelle au sein du couple conduit à une sensation profonde de connexion, où le respect mutuel et la bienveillance règnent. Cette forme d'intimité est la clé pour se sentir soutenu et compris. Entretenir ou restaurer l'intimité émotionnelle nécessite un choix conscient de répondre aux besoins émotionnels de l'autre, tout en reconnaissant que cela peut être plus aisé pour certains que pour d'autres. La communication joue un rôle crucial dans cette intimité, car écouter le ressenti de l'autre sans jugement permet d'établir un climat de confiance et de sécurité.

L'intimité spirituelle offre une dimension profonde et souvent sous-estimée au sein du couple. Elle se révèle dans le partage des croyances, des valeurs spirituelles et des aspirations profondes. Bien que distincte de la croissance spirituelle personnelle,

cette forme d'intimité crée un espace d'échange riche et respectueux, où chacun peut exprimer ses compréhensions, ses questionnements et ses aspirations spirituelles. Pour certains couples, cette intimité devient le ciment de leur union, surtout si leur rencontre a eu lieu dans un contexte spirituel. Parler de spiritualité peut parfois sembler secondaire face aux préoccupations quotidiennes, mais c'est souvent dans le retour à ces discussions profondes que le couple trouve des ressources pour surmonter les difficultés.

L'intimité spirituelle n'implique pas nécessairement de partager les mêmes activités spirituelles, mais plutôt d'ouvrir un dialogue sincère sur ces sujets, enrichissant ainsi la complicité et la compréhension mutuelle.

Enfin, **l'intimité physique**, incluant la dimension sexuelle, est essentielle à la dynamique du couple. Elle englobe tout ce qui relève du toucher, depuis les gestes tendres, comme se prendre par la main ou s'enlacer, jusqu'à l'intimité sexuelle. Cette sphère d'intimité va bien au-delà de la simple attraction physique ou de la satisfaction des désirs ; elle représente l'expression ultime. L'intimité physique implique une communication profonde de toutes les émotions, des pensées et de l'essence même des partenaires, renforçant le lien et forgeant une union indestructible.

L'intimité dans le couple ne se limite pas à une seule sphère. C'est l'ensemble de ces cinq sphères d'intimité qui va contribuer à l'épanouissement personnel et celui du couple. Cultiver ces différentes formes d'intimité permet non seulement d'augmenter la satisfaction et la complicité au sein de la relation, mais aussi de naviguer ensemble avec résilience et joie. En reconnaissant et en valorisant l'unicité de chaque partenaire, les couples peuvent développer une intimité profonde et durable, fondement d'une union épanouie. ●

TÉLÉTRAVAIL FRONTALIER LE CASSE-TÊTE FISCAL ET SALARIAL

Si les législations sur le travail à domicile s'assouplissent en Allemagne, en Belgique et en France, les impacts sociaux et fiscaux restent bien réels pour les salariés et leurs employeurs luxembourgeois. Dans ce contexte, comment les services RH s'organisent-ils ? Que prévoit le nouveau gouvernement dans ce domaine ?

TEXTE : MARC AUXENFANTS



Quelles mesures attendre en 2024 concernant le télétravail des frontaliers ? Le 1^{er} juillet 2023, un accord européen assouplissait les modalités d'affiliation à la sécurité sociale pour les télétravailleurs frontaliers. Le Luxembourg, les autres membres de l'UE, de l'Espace économique européen (Norvège, Islande, Liechtenstein) et la Suisse l'avaient co-signés. Seul le Royaume-Uni ne l'avait pas paraphé. Désormais, les frontaliers allemands, belges et français peuvent continuer à télétravailler depuis leur pays de résidence tout en bénéficiant de la législation de sécurité sociale luxembourgeoise. Sous réserve toutefois que le travail effectué soit inférieur à 50 % de leur temps de travail effectif ; et que leur État de résidence n'est pas celui du siège social ou d'exploitation de l'employeur.

Pour bénéficier de l'application de l'accord-cadre, les salariés doivent de même remplir les conditions suivantes :

- L'État membre du siège de l'employeur et celui de la résidence du salarié doivent être signataires ;
- Le télétravail doit être exercé exclusivement dans l'État membre de résidence ;
- L'activité de télétravail doit se situer entre 25 % et moins de 50 % du temps de travail total du salarié (si l'activité est en dessous de

25 %, les dispositions européennes habituelles en matière de coordination de la sécurité sociale s'appliquent et la législation applicable en matière de sécurité sociale doit être déterminée par l'État membre de résidence) ;

- La connexion à l'infrastructure informatique de l'employeur doit être possible ;
- Le salarié ne doit pas exercer une autre activité (salarié auprès du même employeur/salarié auprès d'un autre employeur/indépendant) dans son État membre de résidence ou dans tout autre État membre.

Par contre, les travailleurs indépendants et les salariés de pays tiers ne peuvent pas bénéficier du dispositif.

L'accord-cadre prévoit une période transitoire qui permet de déclarer jusqu'au 30 juin 2024 inclus le télétravail régulier effectué par un salarié à partir du 1^{er} juillet 2023. Concrètement, l'activité de télétravail régulièrement exercée par un salarié ne résidant pas sur le territoire luxembourgeois devra être déclarée par l'employeur au Centre commun de la sécurité sociale (CCSS). Pour faciliter la déclaration du travail régulier de leurs employés, le CCSS a donc mis en place un site Internet www.teletravail.ccss.lu provisoire à la disposition des employeurs. Une application de déclaration électronique, notamment via Seculine, est prévue. Elle devrait être opérationnelle au premier semestre 2024, assure le CCSS.

IMPACT FISCAL DU TÉLÉTRAVAIL

Cet accord ne concerne pas le volet fiscal du télétravail transfrontalier ; les dispositions dans ce domaine restant quant à elles, définies par des accords bilatéraux spécifiques entre le Luxembourg et les autres pays. L'impact fiscal est là aussi important. Pour les salariés : « La rémunération

d'un salarié (employé au Luxembourg) résidant dans l'un des pays frontaliers, qu'il perçoit pour des jours de travail prestés hors du Luxembourg (et par exemple en télétravail à son domicile), est en principe uniquement imposable dans l'État de résidence du salarié (et ce, dès le premier jour exercé en dehors du Luxembourg), » précise l'Union des entreprises luxembourgeoises (UEL). « Sous réserve des dispositions des conventions fiscales en vue d'éliminer la double imposition ».

En pratique, cette règle ne s'applique qu'au-delà d'un certain nombre de jours prestés hors du Luxembourg, appelé « seuil de tolérance fiscale ». Ce plafond de jours prestés est actuellement de 29 jours en France, de 34 jours en Belgique et de 19 jours en Allemagne. Si la France s'accorde avec Grand-Duché sur 34 jours, l'accord n'a pas encore été ratifié côté français.

Pour les employeurs luxembourgeois quant à eux, les éventuelles conséquences fiscales du télétravail dans un contexte transfrontalier sont doubles, rappelle l'UEL. En matière de retenue à la source sur salaires, tout d'abord : « Dans certains cas, les employeurs luxembourgeois pourraient avoir la charge de prélever l'impôt dû dans l'État de résidence, en plus de la retenue à la source luxembourgeoise. En matière d'établissement stable, ensuite : quand une entreprise luxembourgeoise exerce une partie de ses activités dans un autre pays, elle pourrait se voir reconnaître l'existence d'un établissement stable (ou d'« installation fixe d'affaires ») dans l'autre État, du fait du télétravail de ses salariés. Elle sera alors imposée à l'impôt sur le revenu des sociétés dans cet autre pays.

Cette activité doit pour cela représenter un certain degré de permanence. Ainsi, la qualification d'établissement stable pourra généralement être retenue en raison de l'existence du recours à un « agent dépendant » sur place.

QUELLES CONSÉQUENCES POUR L'EMPLOYEUR

« L'employeur doit s'assurer d'un juste prélèvement de la retenue à la source sur salaires, de l'établissement correct des fiches de paie et certificats de rémunération (notamment en vue de l'échange automatique d'information ou en cas de contrôle salaire) et s'acquitter des éventuelles obligations déclaratives dans son État de résidence et obligations de prélèvement en matière de retenue à la source sur salaires, » prévient l'UEL. « En outre, les employeurs luxembourgeois doivent prêter une attention particulière aux éventuelles conséquences fiscales que le télétravail, dans un contexte transfrontalier, pourrait avoir à leur niveau en matière d'impôt sur les sociétés. Par conséquent, un suivi par les employeurs luxembourgeois du nombre de jours de travail prestés hors du Luxembourg par leurs salariés est indispensable ».

Dans ce contexte encore incertain, que prévoit le nouveau gouvernement Frieden ? Au chapitre « Fiscalité des personnes physiques », l'Accord de Coalition (2023-2028) indique que « le gouvernement étudiera la manière de clarifier et de simplifier le traitement fiscal des avantages en nature accordés par les entreprises à leurs salariés. Il analysera également la manière dont le cadre fiscal du télétravail peut être clarifié ».

Au niveau international, le programme gouvernemental assure que « les discussions avec les pays voisins seront poursuivies afin d'augmenter davantage le nombre de jours annuels autorisés pour les travailleurs frontaliers ».

La coalition compte également poursuivre les échanges qui se font au niveau de l'Union européenne, « afin d'assouplir les règles de sécurité sociale pour faciliter davantage le télétravail ». ●

TROIS QUESTIONS À VERONIKA STEPANOVA

HEAD OF HUMAN RESOURCES - BANQUE INTERNATIONALE À LUXEMBOURG (BIL)

Veronika Stepanova



Par contre, en fonction du type d'activités et des spécificités liées à certains métiers, les employés sont parfois tenus de venir travailler au Luxembourg, car le télétravail n'est pas possible dans certains cas. Par exemple, certaines transactions ne peuvent être effectuées en dehors du Luxembourg. De même, il peut être préférable, selon les sujets à discuter, que les Relationship Managers viennent au bureau pour rencontrer leurs clients en personne, plutôt que d'échanger en mode virtuel avec eux. Idem durant la clôture des comptes ou la préparation des budgets ou de certains événements... Selon les équipes, selon l'activité, un manager pourra demander à son équipe de venir au bureau pendant ces périodes de pic d'activités.

En complément de ce cadre, nous avons aussi équipé tous nos personnels avec des ordinateurs portables, des téléphones... Et nous avons beaucoup développé nos outils IT. Cela n'a pas été de l'argent perdu, bien au contraire.

Qu'attendez-vous du nouveau gouvernement dans ce domaine ?

Nous savons que le télétravail est un argument pour attirer et retenir les talents, non seulement pour la BIL, mais aussi pour le Luxembourg en général. Aussi, nous attendons des mesures pour rehausser l'attractivité de la place financière luxembourgeoise et permettre le travail à domicile transfrontalier jusqu'à deux jours par semaine, sans impact fiscal pour les frontaliers par exemple. Ces derniers pourraient y gagner en flexibilité et en efficacité. Nous souhaiterions par ailleurs qu'un arrangement soit trouvé avec l'État français pour supprimer certaines lourdeurs administratives, notamment en matière de télétravail.

Veronika Stepanova, quels sont les principaux défis fiscaux, sociaux et organisationnels actuels des RH face au télétravail frontalier ?

Le télétravail reste un des sujets principaux de la vie de l'entreprise que les employeurs ne peuvent plus ignorer. D'autant que c'est désormais considéré comme un avantage social et comme un argument d'embauche pour les entreprises. Toutefois, les employeurs luxembourgeois sont obligés dans ce domaine de jongler à la fois avec la législation luxembourgeoise et celles des trois autres pays limitrophes. La complexité liée à la législation, aux règles fiscales et aux accords passés avec chaque pays fait qu'il n'y a pas une solution unique qui répondrait à la situation spécifique de chacun de nos collaborateurs. D'autant plus que cette multiplicité de situations

complique aussi la gestion administrative par les employeurs luxembourgeois. Pourtant nous nous efforçons d'apporter de la clarté, de trouver des solutions et de traiter équitablement tous nos collaborateurs.

Quelles politiques avez-vous donc mises en place dans ce domaine ?

Contrairement à d'autres employeurs, nous avons décidé d'appliquer un seul et unique cadre à nos salariés qu'ils soient salariés, résidents ou frontaliers. Nous avons donc opté pour 45 jours de télétravail ; les salariés frontaliers doivent cependant tenir compte du seuil fiscal de leur pays de résidence, en l'occurrence 34 jours, s'ils ne veulent pas être impactés fiscalement. Et de prendre les mesures nécessaires avec les autorités fiscales de leur pays en cas de dépassement.

VOUS ÊTES À LA RECHERCHE D'UNE FORMATION ?

Nos formations, votre atout.

Cours du soir
Séminaires inter et intra-entreprise
Formations universitaires
Formations spécialisées
Formations pour seniors
Certifications

Différentes formules proposées :

-  en présentiel
-  en blended-learning
-  à distance
-  en e-learning



Découvrez toutes nos formations :



LLLC.lu



YOU'LL NEVER WORK ALONE.



CHAMBRE DES SALARIÉS LUXEMBOURG



LUXEMBOURG LIFELONG LEARNING CENTRE
LA FORMATION CONTRÔLÉE DE LA CHAMBRE DES SALAIRES



Je veux développer mes compétences.

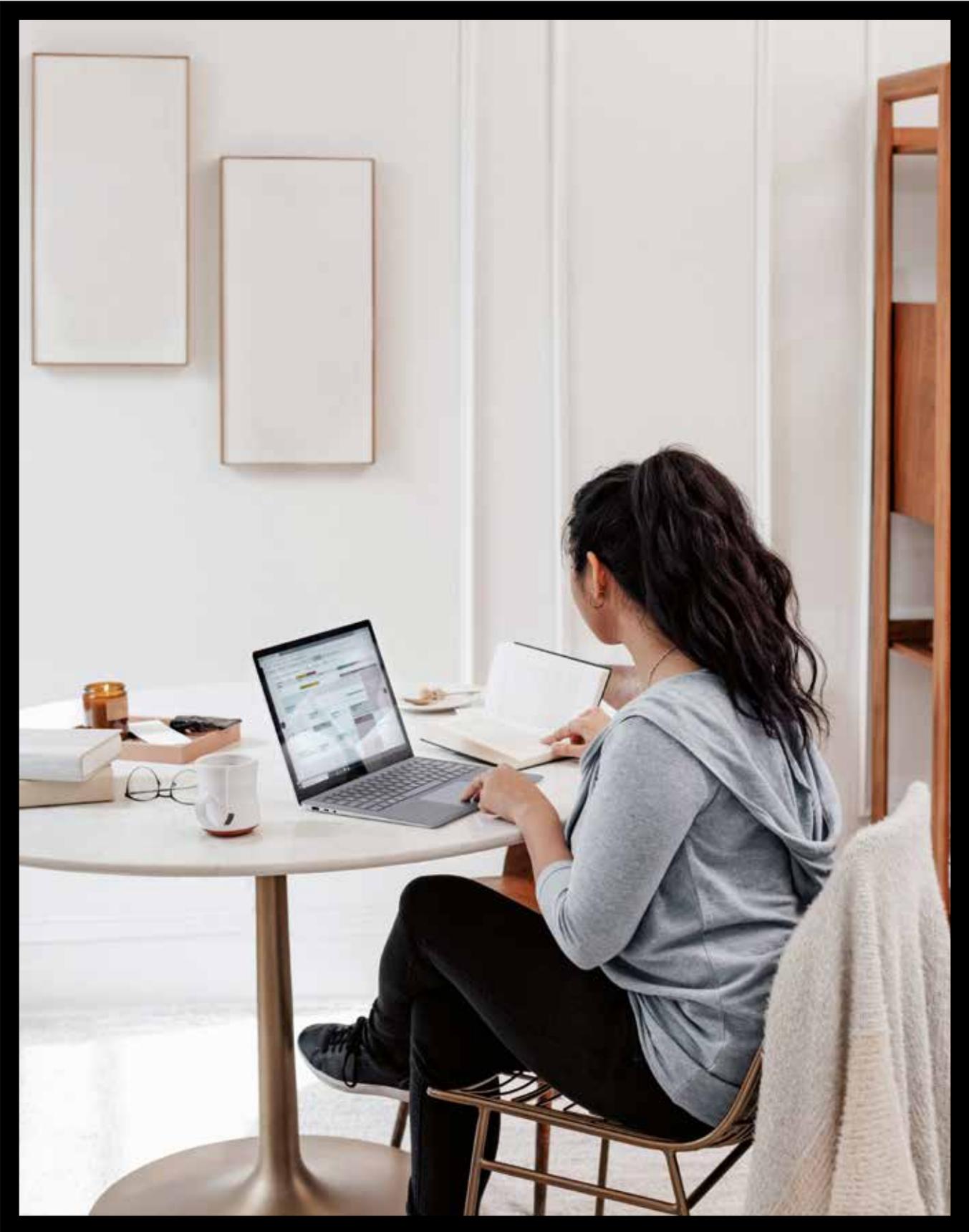


Et vous ?

lifelong-learning.lu :
plus de 12 000 formations pour renforcer vos talents et toutes les informations sur la formation.



lifelong-learning.lu
powered by INFPC



FORMATION PROFESSIONNELLE CONTINUE : L'INVESTISSEMENT GAGNANT

Le Luxembourg est confronté à un manque, voire à une très forte pénurie de talents dans certains métiers. La formation professionnelle continue peut-elle combler ce manque ? Comment l'État, les entreprises et les salariés s'investissent-ils dans ce domaine ?

TEXTE : MARC AUXENFANTS

En période de récession économique, de grandes mutations technologiques, de chômage en hausse et de pénurie de main-d'œuvre, les entreprises doivent s'adapter pour rester compétitives sur leurs marchés.

INVESTIR DANS LES TALENTS

Cette adaptation passe notamment par la formation. « La formation professionnelle continue représente un enjeu majeur dans un monde du travail en mutation permanente, » constate le ministère de l'Éducation nationale, de l'Enfance et de la Jeunesse. « Au-delà de la formation initiale, elle permet d'obtenir un diplôme, de compléter ou perfectionner ses connaissances, de changer d'orientation professionnelle, de progresser dans sa carrière professionnelle, de s'adapter aux nouvelles technologies ».

Former régulièrement ses salariés accroît aussi leur employabilité et leurs performances, et permet de stimuler leur productivité, à l'heure où nombre d'entre eux quittent volontairement leur emploi par manque d'opportunités de développement de carrière.

La formation s'avère donc un outil incontournable de rétention des talents, alors que le Luxembourg connaît actuellement un manque criant dans ce domaine. Parmi les profils les plus

recherchés par les entreprises, l'Adem cite entre autres le conseil et la maîtrise d'ouvrage en systèmes d'information (68 % des offres d'emploi des entreprises encore ouvertes, faute de demande) ; l'analyse et l'ingénierie financière (63 % des postes non occupés) ; ainsi que les études et développements informatiques (56 % des postes encore ouverts).

En tête des professions « les plus en pénurie », le Journal officiel listait pour sa part la finance (analyse de crédits et risques bancaires, gestion de clientèle bancaire, front office, marchés financiers), la construction (pose et restauration de couvertures, réalisation et restauration de façades), ainsi que le commerce et le nettoyage. Et enfin, parmi les compétences les plus recherchées par les employeurs dans leurs offres d'emploi figurent, toujours selon l'Adem : la capacité à s'adapter aux changements, l'esprit d'équipe, l'aptitude à communiquer, et le sens du service au client.

Comment, de son côté, la population luxembourgeoise (salariées ou non) se forme-t-elle ? Le Statec constatait récemment qu'au Luxembourg « 50 % des adultes entre 25 et 64 ans participent aux activités d'éducation », soit plus que la moyenne européenne (46,6 %). Cette démarche est plus importante « chez les plus jeunes adultes et les personnes ayant un niveau

d'éducation plus élevé », précisait l'institut luxembourgeois de la statistique. Enfin, « les femmes participent légèrement plus à l'éducation des adultes que les hommes ».

UN INVESTISSEMENT PERSONNEL

En 2022, 52 % des personnes en emploi ont ainsi participé à une activité d'éducation non formelle, à savoir des formations liées à une activité professionnelle et suivies dans un cadre organisé (centre de formation...) ; ceci sous forme de cours de formation continue, de séminaires, d'apprentissages guidés sur le poste de travail, le tout en dehors du système de l'éducation nationale. 36 % des personnes au chômage, 29 % des étudiants, 17 % des retraités ou invalides et 19 % des autres inactifs ont eux aussi participé à des programmes de formation non formelle.

La moitié des activités non formelles ont par ailleurs été financées par les employeurs.*

Quels montants les entreprises luxembourgeoises investissent-elles dans la formation professionnelle de leurs salariés ? Selon le dernier rapport de l'Observatoire de la formation publié en novembre 2023, les entreprises qui ont bénéficié de l'aide de l'État ont consacré en 2020 1,1% de leur masse

salariale à la formation (-0,6 point par rapport à 2019).

Le taux de participation financière varie selon les secteurs d'activité : de 0,6% pour les entreprises du secteur santé humaines et action sociale à 1,8% pour celles du secteur transports et entreposage. Les PME de moins de 10 salariés ont-elles dédié 3,0% de leur masse salariale à la formation de leur personnel.

« Les entreprises de moins de 50 salariés consacrent une part de la masse salariale plus importante à la formation du personnel (entre 1,3 % et 3,0 %) que les entreprises comptant 50 salariés et plus (entre 1,0 % et 1,2 %) et que les groupes de 250 à 999 salariés (1,0 %) », relève l'Observatoire de la formation. Celui des entreprises de moins de 10 salariés est de 2 à 3 fois supérieur à celui des entreprises de 10 salariés et plus.

UN INVESTISSEMENT GAGNANT POUR L'EMPLOYEUR

Comment se répartissent ces coûts de formation ? Toujours selon ce dernier, « 69,6 % de l'investissement direct en formation sont consacrés à la rémunération du personnel, dont 63,1 % couvrent les salaires des participants et 6,5 % les coûts liés aux formateurs internes ».

Pour la formation de leurs salariés, les entreprises déboursent en moyenne 170 euros par participant (-50 euros par rapport à 2019) et 54 euros par heure (-2 euros par rapport à 2019). « Leur durée moyenne est de 3,2 heures (-0,7 heure par rapport à 2019). Le coût moyen des formations varie, de 131 euros par participant dans les entreprises du secteur activités financières et d'assurance à 322 euros dans les entreprises du secteur transports et entreposage », poursuit l'Observatoire de la formation. Le coût horaire moyen des formations est le plus élevé dans les activités

financières et d'assurance (69 euros). À l'opposé il est le plus faible dans le secteur commerce ; réparation d'automobiles et de motocycles (40 euros)**.

En 2020, 2.203 entreprises luxembourgeoises ont bénéficié de l'aide financière de l'État à la formation, selon l'Observatoire de la formation, qui précise que « les salariés des entreprises bénéficiant de l'aide de l'État suivent, en moyenne, 4,1 formations d'une durée de 3,2 heures. Les hommes suivent, en moyenne, légèrement plus de formations que les femmes (4,2 formations contre 3,9) ». Les dirigeants et les cadres participent en moyenne à plus de formations (6,4 formations) que les salariés qualifiés (4,2). Les salariés non qualifiés participent, en moyenne, à 2,5 formations de moins que l'ensemble des salariés. Les femmes cadres et dirigeantes ont respectivement suivi 7,3 et 7,9 formations, en moyenne, contre 1,1 formation chez les femmes non qualifiées.

UNE PRIORITÉ GOUVERNEMENTALE

Alors que le pays est entré en récession et qu'il vise à regagner en attractivité, comment le nouveau gouvernement Frieden prévoit-il de soutenir la formation professionnelle continue du pays, et par extension ses entreprises ? Dans son programme (Accord de Coalition) l'exécutif annonce un certain nombre de mesures, dans les domaines suivants :

Formation en entreprise : « Elle sera encouragée et les subventions versées aux entreprises au titre de la formation continue seront évaluées et le cas échéant adaptées. Le système dual d'apprentissage en entreprise sera renforcé et étendu à davantage de secteurs économiques. Les stages en entreprise seront encouragés. »

Valorisation de la formation professionnelle : « le gouvernement valorisera résolument la formation

professionnelle et rendra plus attrayants les métiers de l'artisanat et les formations correspondantes ».

Formation des travailleurs : « La formation en entreprise sera encouragée et les subventions versées aux entreprises au titre de la formation continue seront évaluées et le cas échéant adaptées. »

Modernisation de l'offre de la formation professionnelle : « Les offres en matière de formation professionnelle seront régulièrement examinées et adaptées, notamment dans les domaines de la digitalisation et du développement durable ».

Dynamisation de la formation professionnelle continue (upskilling / reskilling) : « Une démarche nationale pour l'implémentation de la Skills Strategy de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE) sera développée en collaboration avec les partenaires sociaux. Pour renforcer le dynamisme du développement professionnel, l'ouverture de deux nouveaux Centres nationaux de formation professionnelle continue (CNFPC) est prévue ».

Attraction de talents : « La stratégie d'attraction de talents sera adaptée et complétée par des stratégies types spécifiques à chaque secteur. Les futures missions économiques auront pour objectif additionnel l'attraction de talents ». ●

*<https://statistiques.public.lu/fr/publications/series/regards/2024/regards-01-24.html>, page 9

** <https://www.lifelong-learning.lu/bookshelf/documents/pratiques-de-formation-novembre-2023.pdf>, page 18

EXTERNALISER VOS MISSIONS RH, Y AVEZ-VOUS DÉJÀ PENSÉ ?

- Gestion du personnel, des présences, absences et avantages salariaux
- Préparation et coordination de la paie
- Rapport INFPC
- Projets RH spécifiques
- Implémentation SIRH possible
- En direct ou sans contact avec le personnel
- Sur place ou à distance

Un spécialiste RH dédié à votre personnel

Contactez-nous !

Vos ressources humaines sont votre plus grand atout. Elles méritent une gestion optimale, rigoureuse et réactive, dans le respect du droit social en vigueur. Nos experts sont là pour ça !



#SecurexLuxembourgRHSolutions



Mary Faltz



Mary Faltz

NE PAS SE TAIRE !

À 40 ans, Mary Faltz redécouvre la joie de vivre après de longues années de souffrance. Cette scientifique, cette mère qui élève seule 4 enfants de 5 à 12 ans, travaille sur le terrain de l'éducation pour un projet de prévention des violences sexuelles faites aux enfants. Elle s'est aussi tournée vers l'écriture, bien décidée à ne plus taire les injustices et refusant l'inaction sociale. Résiliente, elle se raconte ouvertement autour d'un café au Paname.

TEXTE : KARINE SITARZ | PHOTOGRAPHIE : ROMAIN GAMBA

Vous êtes née loin du Luxembourg, quels souvenirs avez-vous de vos premières années ?

Je suis née près de Dubaï, mais n'y ai vécu que jusqu'à 3 ans, je n'ai donc pas de lien avec ce pays, puis nous sommes passés par l'Angleterre avant de venir au Luxembourg. Quant à l'Égypte, j'y suis allée quelques fois, mais j'ai développé une allergie à ce pays, comme à tout ce qui est lié à celui qui a abusé de moi. Je suis luxembourgeoise, mais très attachée à l'Angleterre, j'y ai vécu 11 ans et j'écris en anglais.

“
**Mon message à la société :
 quand on voit l'injustice,
 on ne ferme pas les yeux**
 ”

Qu'est-ce qui a motivé votre arrivée au Luxembourg ? Comment s'est passée votre intégration ?

Nous avons découvert le pays par hasard, lors de vacances à Remich, avant de nous y installer. À l'école primaire, j'ai le souvenir d'avoir été « l'étrangère de la classe », la brune au milieu des petits Luxembour-

geois qui me disaient « retourne chez toi dans les pyramides » et personne ne me tenait la main dans la cour alors que je vivais un enfer à la maison.

Cette enfance vous la racontez dans un livre, *Trahie dans sa chair*. Endurant un calvaire, comment avez-vous trouvé la force de vivre votre vie d'enfant puis de faire de brillantes études ?

J'ai dû développer une grande résilience depuis toute petite parce que j'étais toujours seule, sans personne de référence, sans cercle de confiance. Je n'avais que mon intuition pour me prévenir du danger, c'est elle qui m'a toujours sauvé la vie. J'ai 5 frères et sœurs (ndlr : dont le réalisateur Adolf El Assal) mais c'était 5 contre 1 parce que le père a alimenté leur jalousie pour isoler la victime. Quand tu vis un enfer de violences, tu es en mode de survie. Je fonctionnais avec peu ou pas de sommeil. Les études ont été une échappatoire pour ne pas être submergée. J'ai toujours dissocié corps et esprit.

Quelle serait à votre avis, la ou les mesure(s) à prendre, immédiatement, pour protéger les enfants de violences sexuelles ?

En tant que collectif, nous avons une immense responsabilité celle de protéger

les enfants des violences sexuelles. Il y a quelques années, le Conseil de l'Europe avait lancé la campagne "1 sur 5" pour lutter contre ces atrocités faites aux enfants. 1 sur 5, c'est l'équivalent de 2 à 3 enfants par classe. Ce chiffre devrait choquer toute personne mais le tabou reste intégré très profondément dans notre société. L'auteur des abus sexuels étant à plus de 90% une personne de confiance de l'enfant, la société doit être fortement sensibilisée à ce fait. Je dirai que le plus grand chantier dans cette problématique c'est la perception erronée de l'image de l'abuseur. On ne pense pas directement au père, au prof, à la tante, à la voisine etc. et c'est bien là le problème.

Pourquoi avoir choisi des études scientifiques ?

En fait, j'étais dans une filière technique alors que je voulais être prof d'anglais. Les railleries d'un enseignant m'ont boostée, j'ai eu le meilleur résultat au bac puis j'ai choisi les sciences, ai obtenu un master en pharmacie et continué dans la recherche. J'ai étudié en Angleterre, mais la distance physique n'a jamais été assez grande pour pouvoir m'échapper. La stratégie de l'abuseur est une manipulation, une véritable emprise.

Vous êtes pourtant revenue au pays...

Après mon doctorat en pharmacologie, je voulais m'enfuir en Australie. Mais j'ai

rencontré un Luxembourgeois sur Internet et je suis revenue au pays. Nous avons eu 5 enfants, mais lors de ma dernière grossesse, j'ai compris qu'il me trompait. J'ai divorcé en 2019 avant d'accoucher. En 2020, j'ai eu un cancer, très agressif. C'était la pandémie, les médecins m'ont dit qu'il était trop tard pour la chimio ou l'opération, mais j'ai suivi mon intuition et suis partie en Allemagne où on m'a opérée.

C'est là que vous décidez d'écrire. Pouvez-vous nous parler de ce besoin d'écriture ?

J'ai eu si peur de mourir avec ma vérité qu'à l'hôpital j'ai commencé à écrire, pour mes enfants. Pour moi, c'était la phase ultime de la guérison. Je suis si reconnaissante de vivre, de voir mes enfants grandir ! L'écriture sert à exprimer des choses qu'on n'arrive pas à verbaliser. Elle est thérapeutique et libère, elle me permet de donner une voix aux gens qui n'en ont pas et elle est une arme puissante pour dénoncer les injustices et leurs auteurs.

D'où votre 2^e livre, *Mon père - Notre bourreau condamné*, paru l'an dernier ?

Mon père a régulièrement fait interner ma mère pendant 30 ans en psychiatrie à Ettelbruck ! Or elle n'était ni folle ni malade, ce que j'ai découvert en fouillant dans les archives. Il a inventé un diagnostic de schizophrénie, cherché de soi-disant preuves et convaincu des médecins ici. Après la mort de ma mère - on l'a laissée mourir d'un cancer ! - j'ai décidé d'exposer l'horreur qu'elle avait vécue. J'ai disséqué cet homme - que j'avais réussi à mettre en prison - dans ce livre qui remet aussi la société en question : les abus étaient exposés noir sur blanc, il n'y a pas eu d'action !

Pourquoi vous être tournée vers l'éducation nationale ?

Pharmacienne puis dans la recherche clinique, j'ai cherché un emploi plus stable,

car je devais élever seule mes enfants, j'ai ainsi enseigné les sciences dans le secondaire avant de demander un reclassement pour mettre mon expérience au profit des enfants si peu protégés des violences sexuelles. D'où ce projet d'autodétermination du corps, qui s'appuie sur le théâtre et la musique, mené avec le SCRIPT. Je suis déjà allée dans 60 classes, j'ai formé des enseignants, réalisé un dossier pédagogique. Je veux protéger les enfants parce que moi je ne l'ai pas été.

Cela passe aussi par votre engagement politique ?

Grâce à mon bon score aux communales, la cause des droits de l'enfant a eu une résonance dans une société qui reste assez fermée. Je ne veux plus me taire. Je fais des conférences, des lectures, le 4 mars je serai à Differdange pour la Journée internationale des droits des femmes. Et je poursuis mon engagement dans des commissions de la ville de Luxembourg.

Qu'est-ce que qui vous a donné cette force qui vous rend quasi indestructible ?

Je pense que cette force mentale est d'une part innée et d'autre part acquise à force d'être sans cesse confrontée depuis mon enfance à des épreuves d'une violence inimaginable. Cette résilience a eu un intense entraînement de sorte que mon corps s'est toujours retrouvé en mode de survie sans jamais pouvoir se reposer. Cette joie de vivre, par contre, je l'ai toujours eue même en traversant l'enfer. Je suis convaincue que l'univers veille sur moi et j'écoute toujours mon intuition... toujours. J'étais déterminée à ne pas laisser qui que ce soit me voler ce bonheur, convaincue d'avoir le même droit de vivre que les gens qui m'entourent et vivant avec ce privilège d'insouciance, sans même en être conscient.

Comment recommencer à vivre normalement et être résilient après avoir frôlé la mort ?

Il y a quelques années, je me suis trouvée face à ma mort après un diagnostic brutal d'un cancer très agressif suivi de traitements lourds. Mon plus jeune enfant avait un an. Souvent, les gens qui ont une expérience de mort imminente ont un déclic, une réalisation à quel point la vie est précieuse et à quel degré nous prenons la vie trop au sérieux en se focussant sur des choses sans importance.

Aujourd'hui, je me sens encore très décalée avec ma gratitude débordante. Je suis tout simplement heureuse de pouvoir respirer jour après jour, je n'arrive pas à me soucier de choses qui n'ont que peu d'importance. Malheureusement nous prenons cette vie souvent pour acquie jusqu'à ce qu'elle soit menacée à ce point-là.

Dans quel état d'esprit êtes-vous aujourd'hui ?

Comme je l'ai dit à ma psychologue, je touche au bonheur, j'ai mes enfants, ma petite maison, un job de rêve et mon cancer est en rémission. •

Questions à la volée

UNE MUSIQUE :

Mon hymne à la vie est "Don't Stop Me Now" de Queen, rien n'est impossible, rien ne peut m'arrêter.

UNE FEMME INSPIRANTE :

Ma mère à qui j'ai redonné sa dignité à travers l'écriture. Je pensais qu'elle ne m'aimait pas, qu'elle m'avait laissée dans les mains du bourreau. Or elle essayait de me protéger.

UN RÊVE :

Que les violences envers les enfants cessent, qu'ils soient protégés et vivent une enfance insouciante sans peur qu'on leur fasse du mal.

VOUS ACCOMPAGNER C'EST PRENDRE LE TEMPS DE VOUS ÉCOUTER, VRAIMENT.

Tout commence par la promesse d'un conseiller unique, à votre écoute pendant de nombreuses années. Penser et agir à long terme, c'est notre vision d'un accompagnement pérenne et de qualité. Notre attention est la meilleure alliée de la gestion de votre patrimoine, depuis plus de 100 ans.

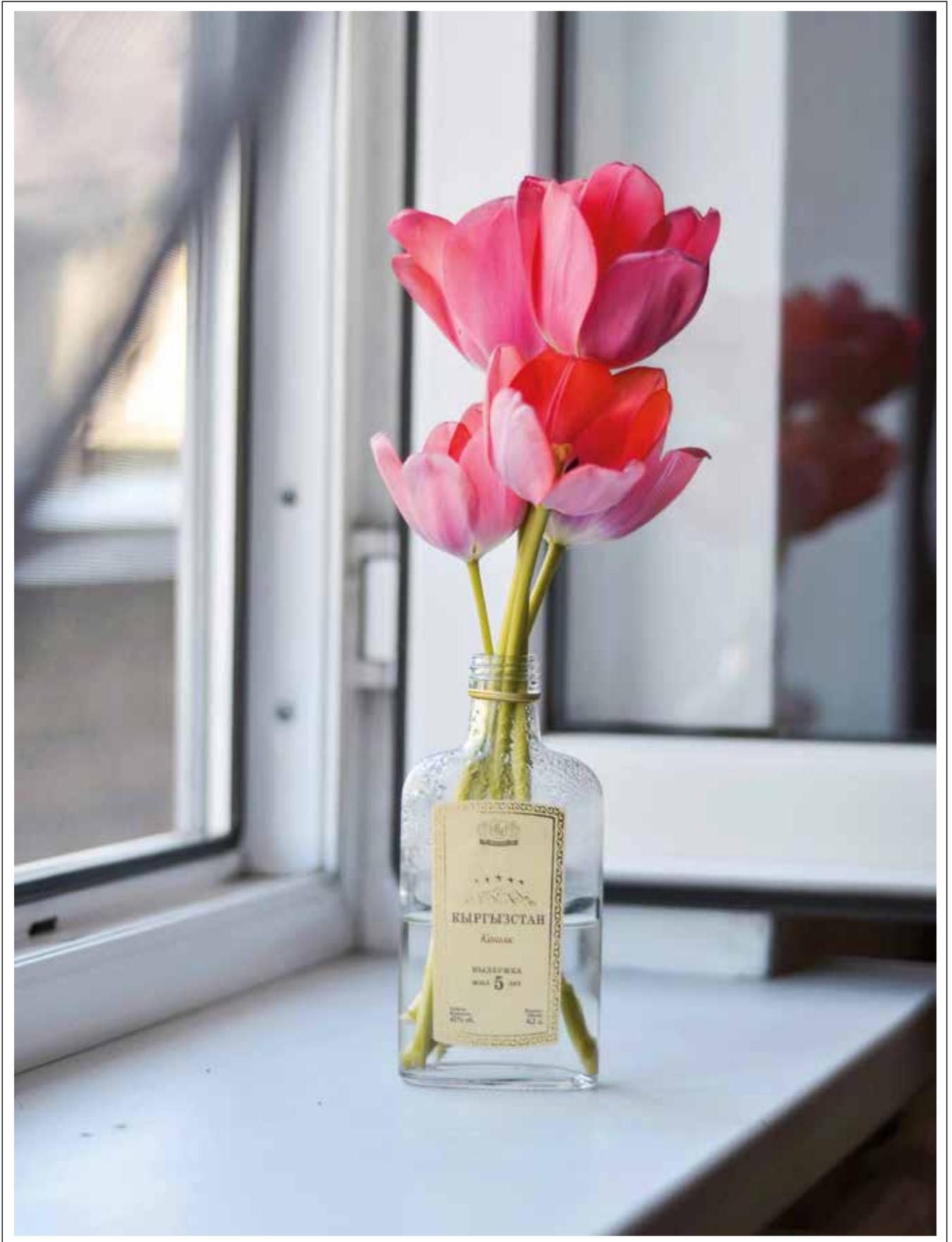
Contactez-nous au 48 14 14 ou via
banquedeluxembourg.com/attentifs



ATTENTIFS,
DEPUIS TOUJOURS
ET POUR LONGTEMPS.

B BANQUE DE
LUXEMBOURG





L'ART DU RECYCLAGE CRÉATIF POUR SORTIR DE LA ROUTINE

L'économie circulaire peine encore à diffuser, au-delà des bonnes intentions. Parmi les leviers activés pour progresser dans le bon sens, le recyclage des objets et des matières tient une place centrale. Cela fait appel à des technologies et des techniques mais la créativité est également un outil opérant en la matière...

TEXTE : FABRICE BARBIAN

« Système économique fondé sur la frugalité, la limitation de la consommation, le recyclage des matériaux ou des services. Il substitue au modèle linéaire (produire, consommer, jeter) un modèle en boucle fermée ». C'est la définition de l'économie circulaire donnée par le Larousse. Ajoutons encore que l'ambition est également de produire mieux en limitant la consommation et le gaspillage des ressources ainsi que la production de déchets. Bref, en terminer avec le « tout jetable ». Pour s'orienter dans cette voie où combien décisive au regard de l'environnement et des évolutions climatiques, différents leviers sont à activer.

“
Remplacer la notion de vente du bien par celle de la vente de son usage ou de « privilégier » l'usage à la possession
”

Il importe de prendre en considération les impacts environnementaux et sociaux des ressources utilisées à toutes les étapes du cycle de vie d'un produit et de les intégrer dans une démarche

d'écoconception. Autre évolution : progresser en direction d'une économie de la fonctionnalité (et de la coopération).

Il s'agit de remplacer la notion de vente du bien par celle de la vente de son usage ou de « privilégier » l'usage à la possession. On voit notamment fleurir ici et là à travers l'Europe, des bibliothèques (associatives) d'objets qui permettent d'emprunter l'objet dont on a besoin à un moment donné : un appareil à crêpes, un nettoyeur haute-pression, une tente de camping, une perceuse... Intéressant le cas de la perceuse, l'ADEME qui est l'agence de la transition écologique, en France, a fait le calcul de son temps d'usage. C'est une douzaine de minutes sur l'ensemble de sa durée de vie, pour un particulier. Dans la même veine, il faut encore travailler sur l'allongement de la durée d'usage en favorisant les réparations ou la revente d'occasion mais également en luttant contre l'obsolescence programmée, autrement dit sur la réduction délibérée de la durée de vie d'un produit, par son fabricant, afin d'en augmenter le taux de remplacement. Ajoutons encore à cette liste non-exhaustive tout ce qui relève du comportement d'achat des consommateurs pour qu'au moment d'acheter, ils prennent (ou soient en mesure de...) en considération les impacts environnementaux du produit désiré.

RECYCLAGE, RÉEMPLOI ET UPCYCLING

Ces différents leviers participent à réduire la consommation de ressources et la production de déchets même si nul doute que les marges de progrès sont importantes. D'où la nécessité, d'optimiser la gestion des déchets pour qu'ils soient correctement traités. Déposer le bon déchet dans la bonne poubelle, est un premier pas. Le recyclage « traditionnel » pour le dire ainsi, vise alors à traiter un déchet de manière à extraire et récupérer une nouvelle ressource ou de la matière première. Via différentes méthodes, on recycle ainsi le papier, le carton, l'électronique, le plastique, l'acier et l'aluminium, le caoutchouc, le textile, le verre... Mais il y a d'autres alternatives envisageables, dans certains cas.

Le réemploi en est une. Plutôt que d'alimenter les filières évoquées supra, l'idée, toute simple, est de veiller à ce que l'objet puisse avoir une « seconde vie » dans l'état ou après un petit coup de peinture ou un sérieux nettoyage. L'objet conserve alors l'usage pour lequel il a été conçu et fabriqué. L'aspirateur va continuer à aspirer et les chaises à permettre de s'asseoir. Dans la même veine mais pas avec des nuances qui font la différence, il y a ce que l'on appelle le surcyclage ou l'upcycling. L'ambition avec

L'upcycling ne se résume pas à restaurer un objet pour qu'il reprenne du service mais à le transformer pour qu'il serve à autre chose que sa fonction initiale avec l'idée sous-jacente de faire en sorte que cette fonction nouvelle s'accompagne d'une valorisation sur le plan esthétique ou fonctionnel. Par exemple, composer un meuble avec de vieilles palettes de bois, créer un vase ou une lampe à partir d'une bouteille en verre, fabriquer des coussins avec des morceaux de tissu récupérés. Il suffit de taper « Upcycling » dans Google pour avoir accès à des milliers d'idées et tutos pour passer à la pratique. La créativité est de mise.

“

L'ambition avec l'upcycling ne se résume pas à restaurer un objet pour qu'il reprenne du service mais à le transformer pour qu'il serve à autre chose que sa fonction initiale

”

ÇA AVANCE, PAS À PAS...

Les bénéfices de cette démarche sont multiples puisqu'au-delà d'activer ses neurones et (éventuellement) ses muscles, de créer du lien social et de réduire les déchets, cela permet aussi de préserver les ressources ou de réduire les pollutions. Et de limiter la production de produits neufs ? Disons qu'il y a encore un sacré gouffre à combler en la matière même si aujourd'hui des artistes, des designers mais également des entreprises, de l'univers de la mode notamment – l'industrie textile ayant un fort impact environnemental, plus encore à l'heure de la fast-fashion –, sont à la manœuvre. L'univers du luxe s'intéresse d'ailleurs aussi à l'image



de la centaine d'entreprises françaises du Comité Colbert qui ambitionnent d'être des référents en matière de responsabilité sociale, sociétale et environnementale. L'upcycling comme l'éco-conception sont clairement identifiés comme des thématiques de travail.

Cela dit, un peu de modestie. Pour l'heure, le recyclage créatif est un tout petit grain de sable déposé sur le chemin de la surconsommation. Quant à savoir quel sera son impact à longue échéance, l'avenir le dira. Cela dépendra notamment de comment va se développer l'économie circulaire dans sa globalité car au-delà des « bonnes intentions », avancer implique de nouvelles compétences, de l'ingénierie, des moyens, des innovations, un changement de culture....

Mais la volonté d'accélérer dans le bon sens est là. Au Luxembourg, la création l'an dernier, de la House of Sustainability, en est une nouvelle illustration. Portée par les deux chambres professionnelles, la Chambre de Commerce et la Chambre des Métiers, en collaboration avec l'INDR (Institut national pour le développement durable et la Responsabilité sociétale des entreprises), elle a pour mission de sensibiliser, d'informer, de guider et d'accompagner les entreprises du pays sur les multiples thématiques que recoupe le développement durable. L'économie circulaire en fait partie. C'est d'ailleurs aussi une priorité du nouveau gouvernement ; il est vrai que pour s'assurer un avenir durable, le Grand-Duché doit « s'activer » dans tous les registres possibles. ●

LE PLEIN DE DÉCOUVERTES... ET DE VITAMINES AVEC GROSBUSCH !

Spécialisée depuis 1917 dans l'importation et la distribution de fruits et légumes au Luxembourg et dans la Grande Région, l'entreprise familiale Grosbusch se distingue sur le marché par la qualité de ses produits. Zoom dans les coulisses de ce grossiste pas tout à fait comme les autres...

AMOUREUX DU PRODUIT

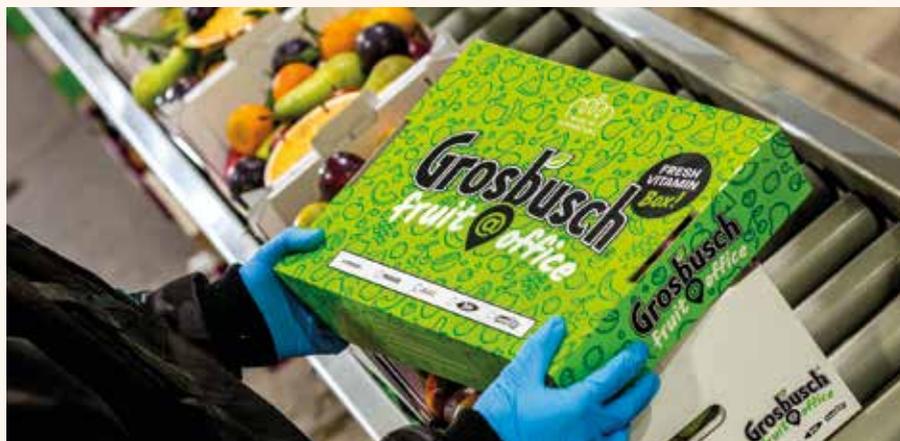
De génération en génération, dans les bureaux comme dans le dépôt, la passion pour les fruits et légumes se partage chez Grosbusch. Guidées par une connaissance fine et continue de l'univers végétal, les équipes ont à cœur de travailler les produits avec soin et qualité. Sur un site de 18 000 m², c'est un véritable jardin d'Éden avec des milliers de références qui sont chouchoutées.

CONSOMMATION HEALTHY AU BUREAU

Accessible à toutes les entreprises au Luxembourg, le service **Fruit@Office** propose une dizaine de boîtes aux compositions très variées : fruits bio, jus frais, fruits secs, légumes à croquer, fruits fraîchement coupés... une gamme complète pouvant séduire tous les goûts. « *Nous souhaitons surtout favoriser la consommation de produits sains sur le lieu de travail. Allier bien-être, plaisir et santé, c'est potentiellement 20 % de gain en productivité* », nous confie la responsable marketing et communication Stéphanie Van den Meersschaut. Un concept qui perdure et cartonne dans tout le pays, puisque ce sont plus de 100 000 boîtes vendues en 2023, « *Un nouveau record pour l'entreprise avec plus de 300 nouveaux clients* », révèle Benoît Hosten, le directeur commercial et marketing.

SOUTIEN LOCAL

Consommer local, c'est soutenir nos producteurs de manière responsable, en consommant des produits de proximité et de saison. En faveur des circuits courts,



Grosbusch collabore et soutient activement les acteurs locaux, issus de l'agriculture biologique, innovante ou raisonnée. De nouveaux partenaires renforcent d'ailleurs constamment l'offre locale du distributeur.

le toit qui fournissent 50 % des besoins énergétiques de l'activité. Dans le cadre d'une démarche antigaspillage, là aussi la marque ne manque pas d'initiatives : les déchets organiques résultant de la fraîche découpe prennent la direction d'une ferme en Lorraine pour recevoir une deuxième vie. Sur place, leur fermentation contribue à la production naturelle de biogaz. L'entreprise luxembourgeoise a modifié en sus ses emballages pour offrir des solutions plus durables, telles que le film 100 % compostable.

“
Nous souhaitons surtout favoriser la consommation de produits sains sur le lieu de travail. Allier bien-être, plaisir et santé, c'est potentiellement 20 % de gain en productivité
 ”

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

Certifiée **ESR** depuis 2016, la société **Grosbusch** s'inscrit dans une démarche toujours plus durable et respectueuse de son environnement. Ce sont d'ailleurs les panneaux photovoltaïques installés sur

SENSIBILISATION TOUS PUBLICS

Un excellent produit mérite un traitement à sa hauteur, c'est pourquoi la société sensibilise également avec **Grosbusch Academy**, hub de formations et de conférences en la matière. Et pour les plus petits, comptez sur **Grosbusch Kids** : un programme pédagogique complet qui encourage de manière ludique les enfants à apprécier et mieux connaître les produits végétaux... dès le plus jeune âge.



News SOCIÉTÉ

LES ÉTATS MEMBRES DE L'UNESCO S'ACCORDENT POUR RENFORCER L'ÉDUCATION CULTURELLE ET ARTISTIQUE



Les États membres de l'UNESCO ont adopté un nouveau cadre mondial pour l'éducation culturelle et artistique. Il met l'accent sur l'importance de l'apprentissage culturel tout au long de la vie et intègre la culture et les arts dans les politiques éducatives. Il valorise le patrimoine, les cultures locales et autochtones, renforce les compétences artistiques et culturelles professionnelles. Il met également en avant le potentiel des technologies numériques pour favoriser le dialogue interculturel et la diversité linguistique. L'UNESCO et les Émirats arabes unis ont annoncé une nouvelle initiative comprenant des bourses et un programme de mobilité internationale pour les enseignants, ainsi qu'un soutien aux États membres africains. Cette initiative se concentrera sur trois axes principaux : le financement de projets d'éducation artistique, le soutien aux enseignants, en particulier ceux des écoles associées à l'UNESCO, et l'aide aux États africains grâce à des visites d'experts, des partages de connaissances, ainsi que l'enseignement et la formation technique et professionnelle.



Fit for your bike 2023 : débutez la saison moto en toute sécurité !

Depuis plusieurs années, le « Centre de Formation pour Conducteurs » organise à Colmar-Berg des demi-journées de remise en forme « Fit for your bike » pour tous les motards. L'évènement est placé sous le patronage de la ministre de la Mobilité et des Travaux publics, Yuriko Backes. Face aux nombreux accidents de moto mortels ou graves sur les routes, il est important que les motards soient sensibilisés aux dangers et risques qui les attendent. Avant les premières sorties de moto, il est conseillé, à côté d'une révision technique de la moto, de faire une remise en forme du corps et de l'esprit. Les éléments clés de la sécurité sur la route sont entre autres une conduite défensive, une préparation à l'imprévisible et une réflexion quant au comportement des autres usagers de la route. Cet évènement est soutenu par la Police Luxembourg, le Corps grand-ducal d'incendie et de secours, la Sécurité Routière, la Motor-Union Luxembourg, l'Association des victimes de la route, l'Automobile Club du Luxembourg ainsi que les entreprises Goodyear et Dunlop. Les demi-journées de remise en forme auront lieu au Centre de Formation pour Conducteurs à Colmar-Berg les 20 et 21 avril et les 25 et 26 mai. Inscription par mail à contact@cfc.lu

DÉSINFORMATION SUR LES ÉLECTIONS

Le ressenti de la population face à la désinformation et aux *fake news* en vue des élections prévues en 2024 semble être teinté d'une inquiétude palpable, comme le révèlent les données recueillies lors de l'étude menée par Ipsos pour le compte de l'UNESCO en septembre 2023. Une grande partie de l'électorat craint que la désinformation n'exerce un impact significatif sur la campagne électorale et le processus de vote. En effet, près de la moitié des personnes interrogées (47 %) expriment une crainte définitive à cet égard, tandis que 38 % admettent craindre que la désinformation influe d'une manière ou d'une autre sur le déroulement des élections. Cette préoccupation est alimentée par la perception largement répandue que la désinformation et les *fake news* prolifèrent sur certains canaux d'information. Les réseaux sociaux arrivent en tête de liste, avec une écrasante majorité (68 %) des répondants identifiant ces plateformes comme le principal vecteur de diffusion de la désinformation. Les messageries en ligne sont également pointées du doigt, avec 38 % des personnes estimant qu'elles sont propices à la propagation de fausses informations. Ces résultats soulignent la nécessité urgente de sensibiliser le public aux dangers de la désinformation et de renforcer les mesures visant à garantir l'intégrité des processus électoraux.

(Étude réalisée auprès de 8000 adultes de 16 pays dans lesquels des élections étaient ou sont prévues en 2024 : 5 européens, 4 africains, 4 américains et 4 asiatiques)

CROISSANCE ATONE ET INFLATION EN BAISSÉ, LES PRÉVISIONS DE LA COMMISSION EUROPÉENNE

La Commission européenne a revu à la baisse ses prévisions de croissance pour les trois plus grandes économies de l'UE : l'Allemagne, la France et l'Italie. Ces pays connaîtront une croissance inférieure à 1 % en 2024, ce qui est plus pessimiste que les précédentes prévisions. Les raisons invoquées sont la baisse du pouvoir d'achat des ménages, la faible demande extérieure, l'augmentation du coût du crédit et le recul du soutien budgétaire.

Malgré ces perspectives sombres, elle prévoit une croissance positive pour les 27 États membres en 2024. Elle souligne que l'inflation continue de diminuer et que la croissance des salaires ainsi qu'un marché du travail résilient devraient stimuler la consommation.

En ce qui concerne l'inflation, les prévisions indiquent qu'elle devrait diminuer plus rapidement que prévu. Selon la Commission, elle devrait passer de 6,3 % en 2023 à 3 % en 2024, puis à 2,5 % en 2025. Cette baisse de l'inflation devrait également entraîner une diminution des taux d'intérêt. Il convient de noter que les prévisions de la Commission restent incertaines en raison des tensions géopolitiques croissantes : la guerre en Ukraine, l'extension possible du conflit israélo-palestinien et les inquiétudes concernant un éventuel retour de Donald Trump à la Maison Blanche...



Tendances clés de l'industrie hôtelière en 2024

L'EHL Hospitality Business School a publié une étude réalisée par deux de ses professeurs-chercheurs, le Dr Jean-Philippe Weisskopf et le Dr Philippe Masset, révélant les tendances clés de l'industrie hôtelière en 2024. L'étude met en évidence l'importance de l'innovation technologique et des expériences authentiques. Les principales tendances identifiées sont l'autonomisation de la main-d'œuvre, l'intelligence artificielle, les découvertes culinaires, la redéfinition des bars et des boissons, la gastronomie, le prix des vins fins, la hausse des taux d'intérêt, l'hospitalité verte, la prise de décision basée sur les données et le pouvoir des médias sociaux. Ces tendances reflètent l'adaptation de l'industrie hôtelière à un paysage macroéconomique changeant et aux attentes des clients. L'industrie se réinvente continuellement pour répondre aux besoins des clients et saisir les opportunités. Les tendances identifiées dans cette étude de l'EHL offrent un aperçu des développements clés qui façonneront l'industrie hôtelière en 2024. En comprenant ces tendances, les acteurs de l'industrie peuvent se préparer à la transformation significative de ce secteur et saisir les opportunités qui se présentent.

En Irlande du Nord MICHELLE O'NEILL ÉCRIT L'HISTOIRE

Michelle O'Neill est devenue le 3 février, la première républicaine à prendre la tête d'un gouvernement nord-irlandais. Favorable à la réunification de toute l'Irlande, elle a promis d'être « une Première ministre pour tous » dans la province divisée entre catholiques républicains et unionistes protestants. Son arrivée au pouvoir témoigne des changements en œuvre en Irlande du Nord, mais aussi d'un parcours personnel fait de détermination et de pragmatisme.

TEXTE : FABIEN GRASSER

Michelle O'Neill



Le mot « historique » s'est imposé dans tous les commentaires, le samedi 3 février, quand Michelle O'Neill a été désignée cheffe de l'exécutif nord-irlandais. Pour la première fois, le poste est occupé par un membre du Sinn Féin, le parti républicain favorable à la réunification de l'Irlande. « Cela représente une nouvelle ère », a affirmé la Première ministre de 47 ans, devant le Parlement de Stormont, le nom du palais qui abrite l'assemblée régionale, à Belfast. Il aurait été « inimaginable pour la génération de mes parents », qu'un nationaliste dirige la province, a-t-elle encore souligné dans son discours d'investiture.

Michelle O'Neill a redit sa détermination « à construire l'avenir ensemble », avec les unionistes protestants, partisans d'un maintien de la province au sein de la Couronne britannique. Répétant à souhait qu'elle veut être une « Première ministre pour tous », elle ne renonce cependant pas à mener l'Irlande du Nord vers un référendum en faveur d'une unification avec la République d'Irlande. « Je crois que nous sommes dans une décennie d'opportunités », a-t-elle confirmé au lendemain de sa prise de fonction. Michelle O'Neill accède à la tête du gouvernement près de deux ans après la victoire du Sinn Féin aux élections législatives régionales de mai 2022. Mais la formation du gouvernement, basée sur un partage du pouvoir entre nationalistes catholiques et unionistes protestants, avait été boycottée par les élus protestants du Parti démocratique d'Ulster (DUP).

Celui-ci s'oppose au nouveau statut de la province issu du Brexit. Il rejette l'instauration de contrôles douaniers avec le reste du Royaume-Uni, en contrepartie du maintien de l'ouverture des frontières entre le nord et le sud de l'île, indispensable à l'économie de la province britannique. Les unionistes y voient le risque d'une séparation de fait entre la province et le reste du Royaume-Uni. Une enveloppe de

3,3 milliards de livres de subventions accordée par Londres a, entre autres, permis de débloquer la situation. Michelle O'Neill partagera à parts égales le pouvoir avec une Vice-Première ministre issue du DUP, Emma Little-Pengelly, de deux ans sa cadette. Les deux femmes ont en commun d'avoir connu un père en prison lorsqu'elles étaient enfants. Celui de Michelle O'Neill était un militant de l'IRA, l'Armée républicaine irlandaise et branche armée du Sinn Féin en Irlande du Nord. Le père d'Emma Little-Pengelly avait, quant à lui, été arrêté en France, à la fin des années 1980, alors qu'il alimentait un trafic d'armes pour l'Ulster Resistance, un groupe paramilitaire protestant loyaliste.

“

Passant les revendications nationalistes au second plan, elle fait avant tout campagne sur le quotidien des Nord-Irlandais, dans un contexte de pauvreté grandissante, de forte inflation et d'une dégradation des services et infrastructures publics

”

La nouvelle Première ministre est issue d'une famille ouvrière catholique acquise à la cause nationaliste. Outre l'engagement de son père, l'oncle de Michelle O'Neill était responsable de la collecte de fonds pour l'IRA aux États-Unis, tandis que deux de ses cousins avaient rejoint les rangs de l'organisation paramilitaire. L'un sera tué et l'autre grièvement blessé dans des affrontements avec l'armée britannique, lors de la guerre civile qui a ensanglanté le territoire pendant trente ans. Le conflit a fait plus de 3.600 morts entre 1968 et 1998, année où sont signés les accords de paix du Vendredi saint, qui mettent fin

au conflit, en établissant un partage du pouvoir entre catholiques et protestants.

MILITANTE PRO-AVORTEMENT

C'est aussi en 1998, à l'âge de 21 ans, que Michelle O'Neill adhère au Sinn Féin. D'abord élue municipale, elle gravit les échelons au sein de la formation et des institutions locales, bénéficiant notamment de l'appui de Martin McGuinness, figure dominante du parti, aux côtés de Gerry Adams. Députée au parlement régional en 2007, elle est nommée ministre de l'Agriculture en 2011, puis ministre de la Santé en 2015 au sein du gouvernement nord-irlandais. En 2017, au décès de Martin McGuinness, elle lui succède au poste de vice-première ministre.

Lors des élections législatives de 2022, le discours de Michelle O'Neill tranche avec celui de ses prédécesseurs et elle symbolise alors une génération de dirigeants arrivée au pouvoir après la signature des accords de paix du Vendredi saint. Passant les revendications nationalistes au second plan, elle fait avant tout campagne sur le quotidien des Nord-Irlandais, dans un contexte de pauvreté grandissante, de forte inflation et d'une dégradation des services et infrastructures publics. Au fil des ans, elle a su construire une image de personnalité politique affable et pragmatique, ce que confirment ceux qui la côtoient et la rencontrent, soulignant également sa simplicité. Loin du portrait féroce qu'en dressait le quotidien populiste britannique Daily Mail en 2017 : « Des cheveux blonds brillants. Rouge à lèvres brillant. Cils recourbés. Des ongles peints. Des tenues moulantes. Michelle O'Neill n'est certainement pas celle à laquelle nous nous attendions. » Sept ans plus tard, même les opposants les plus déterminés à l'unification de l'île reconnaissent les signes d'apaisement qu'elle adresse à Londres. Dans ses propos,

lui arrive ainsi d'évoquer « l'Irlande du Nord », plutôt que le « nord de l'Irlande ». Elle a assisté au couronnement du roi Charles et accepte que sa sécurité soit assurée par la police de la province, plutôt que par des militants du Sinn Féin. Cette main tendue aux unionistes n'est pas le seul point qui la distingue des membres de la vieille garde du Sinn Féin, organisation politique qui revendique ses racines catholiques. Alors que les anciens dirigeants du parti proclamaient leur opposition totale à l'avortement, Michelle O'Neill en est une fervente militante. Le 26 mai 2018, elle était à Dublin, la capitale de la République d'Irlande, pour célébrer avec la foule la victoire du oui au référendum sur l'avortement, avec une pancarte proclamant : « Le Nord est la prochaine étape. »

LES CATHOLIQUES SONT DEVENUS MAJORITAIRES

Le geste avait moyennement plu à certains de ses anciens mentors. S'il témoigne d'un changement de génération, ouverte aux réformes sociétales, il est aussi le fruit de la propre expérience de la Première ministre. Michelle O'Neill est devenue mère à l'âge de 16 ans, alors qu'elle était au lycée, où elle fut dès lors « traitée comme une pestiférée ». Au Irish Times, elle avait raconté en 2021 qu'à la maison, elle s'était effondrée en sanglots : « Je n'oublierai jamais cette expérience et je me suis dit que personne ne me traiterai plus jamais comme ça. » Elle a pu poursuivre ses études, puis son ascension politique grâce au soutien de sa famille qui l'a aidée à élever sa première fille qu'elle a prénommée Saoirse, « liberté » en gaélique. Si la personnalité de Michelle O'Neill a contribué à la victoire du Sinn Féin en 2022, c'est cependant un événement d'une tout autre ampleur qui permet aujourd'hui aux nationalistes d'envisager une marche vers l'unification de l'île. Pour la première fois, les catholiques sont majoritaires dans la province. Lors du recensement

de 2021, sur 1,9 million d'habitants, 45,7 % des Nord-Irlandais se sont déclarés de foi catholique alors que 43,5 % se disaient protestants et 9,3 % sans religion. « Il y a tant de choses qui changent l'ancienne norme, la nature de l'État, le fait qu'un républicain nationaliste n'était jamais censé être Premier ministre », a constaté Michelle O'Neill dans une interview à Sky News le 4 février dernier. La nouvelle donne démographique inverse le cours de l'histoire pour l'Irlande du Nord, fondée en 1921, comme quatrième nation constitutive du Royaume-Uni, aux côtés de l'Angleterre, de l'Écosse et du Pays de Galles. Alors que le sud de l'île prenait son indépendance, les sept comtés d'Ulster étaient organisés de façon à assurer la domination des protestants – et de Londres – sur les catholiques minoritaires. Ce mode de gouvernance fondé sur la discrimination et la ségrégation politique et sociale portait en lui les germes de la guerre civile qui éclata à la fin des années 1960. Si Michelle O'Neill dit vouloir « guérir

“

Nous pouvons avoir le partage du pouvoir, nous pouvons faire travailler ensemble chaque jour en termes de services publics, et aussi poursuivre des aspirations légitimes

” Michelle O'Neill

les blessures de passé », elle ne renie pas l'insurrection armée de l'IRA, qui multiplia pendant trente ans les attentats meurtriers jusqu'au cœur de la capitale britannique. Il n'y avait « pas d'autres solutions », affirme-t-elle. Elle assiste régulièrement aux commémorations d'anciens membres de l'IRA et avait bravé les restrictions imposées par le Covid,

en 2020, pour suivre les funérailles d'un ancien membre influent du mouvement armé. Ce que ne manquent pas de lui reprocher ses adversaires.

« LE MONDE A BESOIN DE PLUS DE CÂLINS »

« Nous pouvons avoir le partage du pouvoir, nous pouvons faire qu'il soit stable, nous pouvons travailler ensemble chaque jour en termes de services publics, et aussi poursuivre des aspirations légitimes », a affirmé Michelle O'Neill, lors de son investiture le 3 février. Autrement dit, œuvrer au quotidien à l'amélioration des conditions de vie des Nord-Irlandais, n'empêche pas de préparer l'avenir dans une île unifiée. « C'est la seule solution pour sortir du chaos du Brexit », argumente-t-elle. « La question n'est plus de savoir si, mais quand se tiendra le référendum sur la réunification », assure Michelle O'Neill. Un tel scrutin ne peut cependant être convoqué qu'à l'initiative de Londres. Dans un document rendu public juste avant l'investiture de la nouvelle Première ministre Nord-Irlandaise, le gouvernement britannique affirme ne voir « aucune perspective réaliste » à un référendum, jugeant que l'avenir de la province au sein de la Couronne est « assuré pour les décennies à venir ».

Deux jours après son investiture, Michelle O'Neill recevait, le 5 février, le Premier ministre britannique, Rishi Sunak. La poignée de main échangée entre les deux dirigeants aux pieds des marches de Stormont a été largement immortalisée et commentée par les médias. Et Rishi Sunak, a qualifié le moment d'« historique ». Une autre photo, diffusée à l'issue de leur rencontre, montre le Premier ministre britannique serrer chaleureusement Michelle O'Neill dans ses bras. Un geste dont elle a ensuite dit avoir été surprise, avant d'ajouter : « soyons réalistes, le monde a besoin de plus de câlins ». ●

L'INDISPENSABLE DE FEMMES



Luxembourgeoise & exclusive
Parution le jeudi
Gratuite

INSCRIVEZ-VOUS !



The SAVE DATE

TEXTE ET SÉLECTION : FABIEN RODRIGUES

JULIEN HÜBSCH & PIT RIEWER

Pour cette nouvelle exposition aux Centres d'Art Nei Liicht et Dominique Lang de Dudelange, ce sont deux artistes montants de la jeune scène luxembourgeoise qui ont l'opportunité de mettre en lumière leurs nouveaux travaux. À Nei Liicht, Pit Riewer - lauréat 2023 du prix Révélation du Salon du Cercle artistique de Luxembourg à 24 ans à peine - propose sa nouvelle exposition *No Form No Shape*. Du côté de la gare et du centre Dominique Lang, c'est le très en vue Julien Hübsch qui expose, quant à lui, *walls/origins/replacement*, projet de recherche avec lequel il a remporté la Résidence de recherche et de création à la Cité internationale des arts de Paris en 2023. Sa pratique s'ancre dans les notions du vandalisme et la perception de l'espace urbain pour créer des environnements qui oscillent entre la peinture, la sculpture in situ et l'installation spatiale... Une double exposition à ne pas manquer !

WWW.GALERIES-DUDELANGE.LU

03.02-07.04

EXPOSITION

CENTRES D'ART DE LA VILLE DE DUDELANGE



© Pit Riewer

07-22.03

THÉÂTRE

TOL

TRAHISONS

Pour sa nouvelle mise en scène au Théâtre Ouvert de Luxembourg, Véronique Fauconnet propose un voyage qu'elle promet fascinant entre aveux et mensonges, de l'infidélité à la trahison... Emma, galeriste d'art à Londres, est mariée à Robert, éditeur, et meilleur ami de Jerry, un talentueux agent littéraire. Mais leur amitié de longue date et leur passion pour le squash ne sont pas les seuls points communs des deux hommes, Jerry a aussi été l'amant d'Emma pendant sept ans. La pièce débute par la rencontre entre Emma et Jerry, deux ans après leur rupture, dans un café, un jour de printemps. Après avoir évoqué leur relation passée et les sentiments qui les ont animés, Emma fait un aveu insolite à Jerry... Une traduction de l'auteur Harold Pinter, prix Nobel de littérature en 2005, par Séverine Magois qui réinvente le schéma classique du vaudeville. Avec, sur scène, Jean-Thomas Bouillaguet, Steeve Brudey Nelson et Pauline Collet...

WWW.TOL.LU



13.03

CONCERT

DEN ATELIER

DJ SHADOW

Depuis plus de 30 ans, Josh Davis exprime sa passion, ses goûts et ses valeurs à travers la musique qu'il crée sous le nom de DJ Shadow. Ce nom évoque à lui seul un haut lieu du hip-hop instrumental et de la composition. De son premier chef-d'œuvre, *Endroducing...* à l'album *Psyence Fiction* de UNKLE, en passant par le single emblématique *Six Days* de *The Private Press*, son travail est aussi essentiel qu'il peut être difficile à cerner. Dans les années 2010, Shadow a sorti le tentaculaire *The Less You Know, the Better* avec ses incursions musclées dans la musique rock et a clôturé la décennie avec *The Mountain Will Fall* et *Our Pathetic Age*, deux albums ambitieux et risqués qui comptent parmi ses meilleures collaborations rap - Run the Jewels, Nas et De La Soul entre autres. S'il y a un fil rouge dans cette carrière, c'est son oreille implacable, toujours à la recherche d'un joyau oublié dans les poubelles de l'histoire de la musique ou d'un nouveau son à la pointe de la technologie...

WWW.ATELIER.LU

La sélection d'Elfy

Concert incontournable ou exposition à ne pas louper, chaque mois, Elfy, fondatrice de Supermiro, sélectionne le meilleur des événements juste autour de vous.

MIKADO | 15-16.03

“ Ce mois-ci, je vous emmène dans un univers que j'adooore - roulements de tambours : le cirque et tout son univers acrobatique ! Je vous donne rendez-vous les 15 et 16 mars aux Rotondes, pour découvrir le nouveau bébé, tout beau tout chaud, du collectif Sous le Manteau : *Mikado*. À l'instar des célèbres bâtons en chocolats, ici c'est le célèbre jeu de bâtons en bois qui prime dans un spectacle tragi-comique, à taille humaine. Un spectacle dans lequel six acrobates intrépides et virtuoses, élanés sur une quarantaine de mâts chinois, jonglent poétiquement avec des idées folles, en quête d'un nouveau monde. Boum ! Un spectacle explosif ! ”

- Elfy Pins

WWW.SUPERMIRO.LU

supermiro 

Tous les bons plans et sorties faits pour toi,
sont sur **SUPERMIRO**. 100 % local. 100 % good mood



16.03-01.09

EXPOSITION

KONSCHTHAL

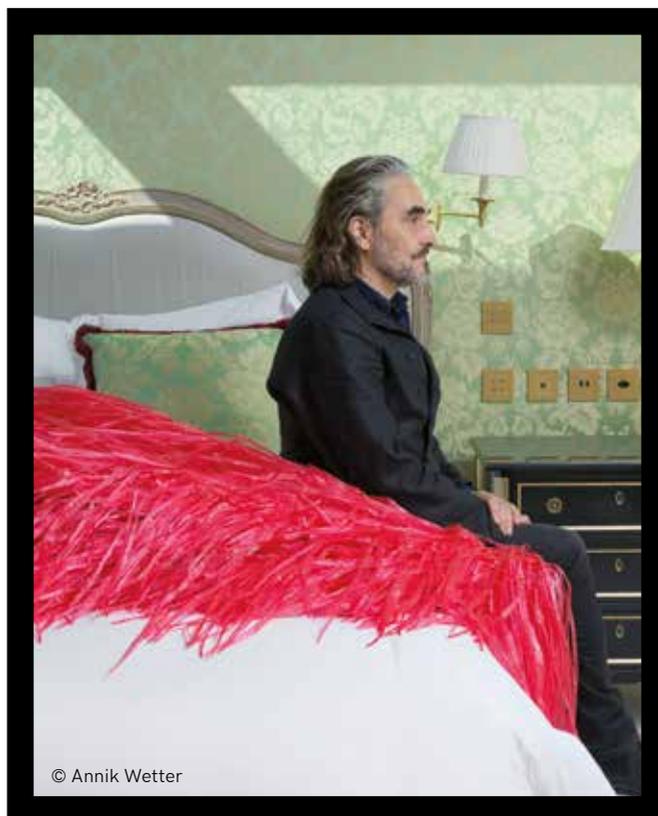
TITUS SCHADE - TEKTONIK

Titus Schade, né en 1984 à Leipzig, est l'un des artistes majeurs de la jeune peinture allemande, élève entre autres de Neo Rauch. Son travail a été présenté dans de nombreuses expositions personnelles et collectives en Allemagne. Sous le titre *TEKTONIK*, l'artiste réalise à Esch-sur-Alzette sa première exposition monographique hors de son pays. Dans des décors semblables à des coulisses, il développe des lieux qui oscillent entre la maquette et la situation scénique. Il imagine ainsi un large éventail d'architectures et d'accessoires les plus divers, qui invitent le spectateur de ses toiles dans un univers privé. Schade ne cherche pas à imiter la réalité, mais se sert de toute une série d'éléments de substitution qu'il réorganise en un monde clos. Les formes et les structures, généralement architecturales, sont soumises à une régie lumineuse baroque. Dans son œuvre, les paysages classiques côtoient des formes géométriques dont l'intemporalité permet une lecture universelle...

WWW.KONSCHTHAL.LU



© Enrico Meyer



© Annik Wetter

21.03

CONCERT

CASINO 2000

STEPHAN EICHER

Les dix doigts de la main ne suffiraient sans doute pas à pointer tout ce à quoi Stephan Eicher s'intéresse, que ce soit en musique ou au cinéma, passant des concerts acoustiques à un spectacle avec des automates ou une fanfare, du rock à la techno-pop, de la musique de films aux concerts littéraires... Après la sortie d'*Ode*, son nouvel album, l'artiste suisse reprend la route et propose, avec *Et Voilà !*, un spectacle inédit où s'invite la magie ! Il y réinterprète les grands classiques de son répertoire - on imagine fort bien *Combien de temps*, *Déjeuner en paix* et *Pas d'ami comme toi* - ainsi que ses nouveaux titres, accompagné de musiciens aux nombreux talents et... d'instruments automates, dans une scénographie pleine de surprises.

WWW.CASINO2000.LU

26-27.03

DANSE

GRAND THÉÂTRE

GAUTHIER DANCE JUNIORS

Pour l'occasion de ses quinze ans d'existence, la compagnie Gauthier Dance a concocté un programme festif en deux volets pour les Théâtres de la Ville. La première partie consiste en la toute première production de la jeune compagnie Gauthier Dance JUNIORS, *Renaissance* : le titre fait allusion au premier spectacle de Gauthier Dance, *Six Pack*, monté en 2008. Comme *Six Pack*, *Renaissance* se compose de six pièces, dansées par les six danseurs et danseuses de la nouvelle compagnie. Solos, pas de deux et pièces de groupe se succèdent, tous créés par des chorégraphes de renommée internationale. Dans le cadre de cet anniversaire aura également lieu le projet *MOVES FOR FUTURE*, un travail d'initiation à la danse et à la chorégraphie auprès des jeunes générations, organisé en collaboration avec des écoles du pays.

WWW.THEATRES.LU



CAPE.LU

28 MARS 2024

GAINSBORG

BRUSSELS JAZZ ORCHESTRA &
CAMILLE BERTAULT

JAZZ & CHANSON

UN HOMMAGE UNIQUE À UNE ICÔNE DE LA MUSIQUE FRANÇAISE.

© 2024 THEATRE DE LA VILLE DE LUXEMBOURG

 CENTRE
DES ARTS
PLURIELS
ETELBRÜCK

 Etelbrück

 LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de la Culture

INFOS & RÉSERVATIONS
2681 2681
WWW.CAPE.LU

27-28.03**THÉÂTRE****ESCHER THEATER****JUSTE UN HOMME, AVEC UN FUSIL**

L'histoire commence un mardi. Un homme vend des télévisions dans un de ces petits magasins de ville. Des programmes y défilent toute la journée. Ce mardi-là, sa femme le quitte, et sa vie part en vrille. Le mardi d'après, une édition spéciale est diffusée à la télévision : un type en costume-cravate a été kidnappé... Véritable thriller théâtral où se marient à la perfection texte, jeu, création numérique et composition musicale, *Juste un homme, avec un fusil* invite le public au cœur de ce point de bascule où l'homme « normal » sombre dans la folie. Toute puissance des algorithmes, mass médias, fake news, isolement... À l'heure du « tout, tout de suite », ce monologue en forme de journal intime nous parle du monde d'aujourd'hui. Le metteur en scène Godefroy Gordet nous plonge dans la brutale et incontrôlée métamorphose d'un homme qui, dans un dernier espoir, tirera son ultime cartouche...

WWW.THEATRE.ESCH.LU**04.04****CONCERT****ROCKHAL**

© Jack Bridgland

MAHMOOD

En quelques années, Mahmood est devenu un auteur et un chanteur estimé en Italie, mais aussi partout dans le monde. On fredonne toutes et tous facilement son titre *Soldi*, avec lequel il a remporté le Festival de Sanremo en 2019, et l'artiste compte aujourd'hui compte 29 disques de platine et 7 disques d'or en Italie, 6 disques de platine et 3 disques d'or à l'étranger et près de 2,7 milliards d'actifs totaux en streaming... Après une seconde victoire à Sanremo et - de facto - une deuxième participation au concours de l'Eurovision, Mahmood se lance à corps perdu dans une nouvelle tournée européenne et repasse - on ne s'en plaindra pas - par le Luxembourg et la grande salle de la Rockhal. Sa première date avait été un véritable carton, celle-ci n'en est que plus immanquable !

WWW.ROCKHAL.LU**05.04
-26.05****EXPOSITION****NEINËNSTER****STÉPHANE ROY**

Constitué comme un cycle évolutif d'environnements déclinant les codes de la salle d'attente pour mieux en explorer son concept, sa fonctionnalité, ses règles et ses détournements possibles, *The Waiting Rooms*, la nouvelle proposition de l'artiste Stéphane Roy, offre une multitude d'expériences variées à travers le temps. Un sanctuaire autour de la rencontre, une exploration des formes de bien-être, un laboratoire de désirs et de désobéissances, ou encore un terrain de jeu sociétal engageant la participation des individus et des communautés. Une exposition qui promet de s'inscrire particulièrement bien dans l'ambiance historique si particulière des allées voutées de l'Abbaye de Neumünster, notamment lors du vernissage du 5 avril...

WWW.NEIMËNSTER.LU

luxembourg
city tourist office

LUXEMBOURG CITY
UNDERGROUND

**ROCK
WITH
A VIEW**

**OPEN
ALL
YEAR**

THE BOCK CASEMATES DISCOVER EUROPE'S MOST BEAUTIFUL ROCKTOP

Tickets

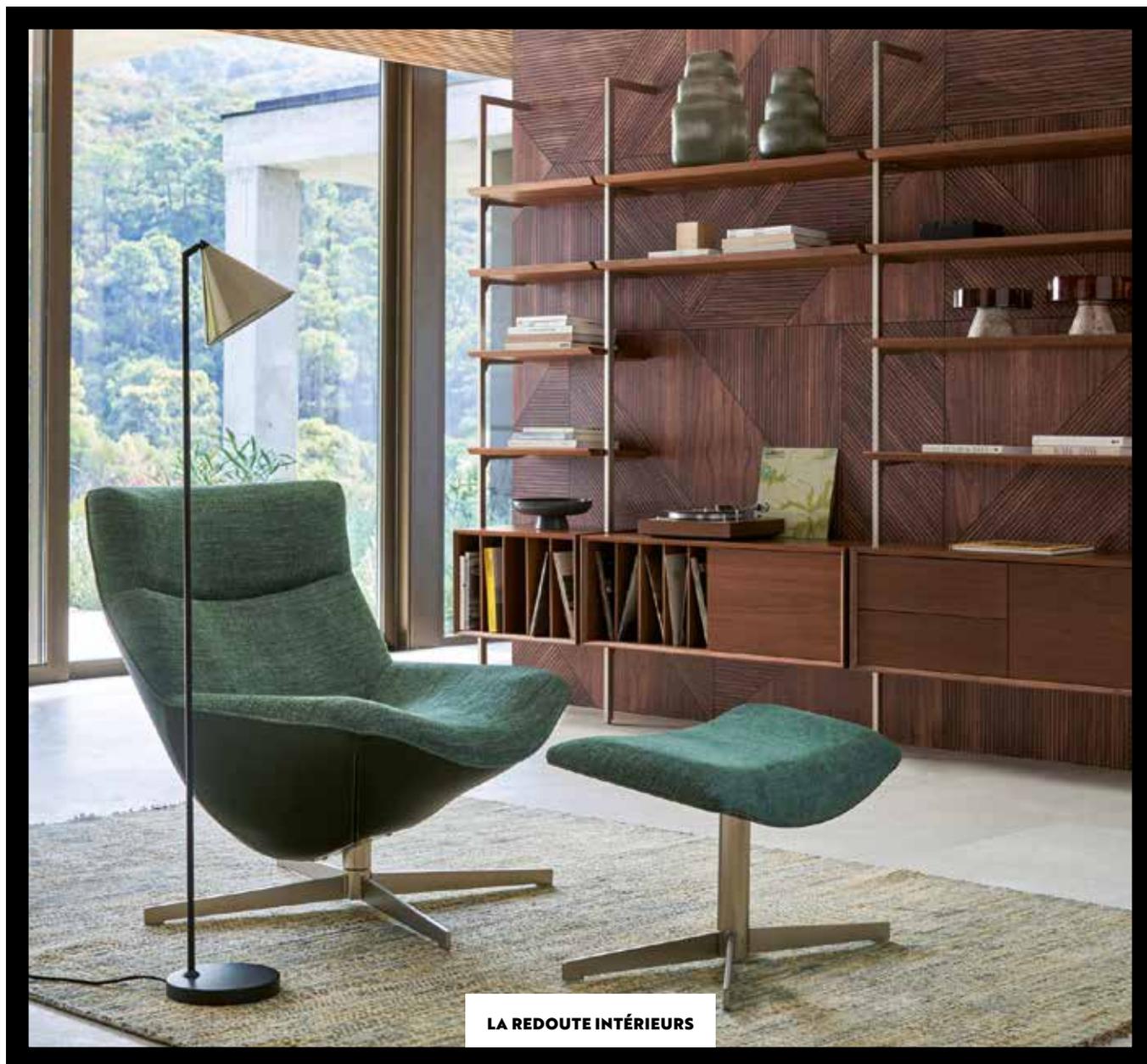
luxembourg-city.com

Bock Casemates – Montée de Clausen

Luxembourg City Tourist Office – Place Guillaume II



ODE AUX TENDANCES



LA REDOUTE INTÉRIEURS

Un vent de nouveautés souffle sur la planète « déco ». Voici les dernières tendances en matière de mobilier, couleurs et accessoires pour se créer un intérieur aussi chaleureux qu'unique.

TEXTE : MARINE BARTHÉLÉMY

Arte marbre

SPÉCIALISTE DE LA PIERRE NATURELLE
EN LORRAINE ET À LUXEMBOURG

MOBILIER STYLÉ

Cette saison, la tendance reflète un mélange harmonieux de contemporain et de traditionnel. Durable et solide, le mobilier vintage, inspiré de l'esthétique des années passées et remis au goût du jour, devient un choix prisé. Associé à des pièces chinées et à des éléments neufs, il encourage l'éclectisme et permet de créer très facilement des intérieurs à la fois actuels et chargés d'histoires. L'idée est d'opter pour des meubles aux lignes épurées, courbes ou droites, et aux formes organiques, qui s'intègrent dans n'importe quelle décoration. Les signes d'usure ou de patine que ces meubles présentent renforcent le charme, l'authenticité et leur caractère. Les matériaux phares du vintage incluent le bois massif (le bois foncé à la finition mate est à l'honneur cette année !), le métal chromé, le formica, le rotin et le vinyle.

“

**N'ayons pas peur des agencements
inattendus : les pièces de mobilier
peuvent provenir de différentes époques,
styles et influences culturelles**

”

Déjà montante la saison dernière, la tendance du maximalisme vient détrôner son parfait antonyme : le minimalisme. Ce style offre une approche opulente et expressive de la décoration intérieure, permettant de créer des espaces uniques et dynamiques où l'excès est célébré plutôt que limité. N'ayons pas peur des agencements inattendus : les pièces de mobilier peuvent provenir de différentes époques, styles et influences culturelles. Pour un cachet sans précédent, on les choisit avec des finitions complexes, des détails sculptés et faits dans des matériaux durables et respectueux de l'environnement, gage d'un artisanat de qualité. Enfin, l'utilisation des meubles modulaires gagne également en popularité, offrant une flexibilité dans la disposition et l'aménagement des pièces de vie. Ultra-pratiques, ces meubles sont conçus pour servir à plusieurs fins. Par exemple, un canapé avec plusieurs modules (modèle Lennon chez Westwing Collection) ou une étagère modulaire que l'utilisateur est libre d'ajuster ou de configurer différemment en fonction de ses besoins.

OBJETS DU DÉSIR

Pièce forte du salon, le canapé en cuir noir revient sur le devant de la scène. Sobre et élégant chez La Redoute, velouté et vintage chez Alinéa ou chic et tendance chez Miliboo, on le choisit avec

Découvrez l'essence de la beauté naturelle avec **Arte Marbre**, experts en pierre naturelle. Notre gamme de services comprend les revêtements de sols et de murs, les terrasses et aménagements extérieurs, les plans de travail, les salles de bain, les escaliers, les façades, ainsi que le mobilier et la décoration en pierre naturelle.

Confiez-nous votre projet et laissez notre équipe vous accompagner de la conception à l'installation pour créer des espaces uniques et durables.



France - 740 Rue de l'Étang,
ZAC de Belle Fontaine, F-57155 Marly
Tél. : 03 87 32 86 11

Luxembourg - 24 Rue du Commerce,
L-3616 Kayl
Tél. : 621 531 999

Arte
marbre
SELLES

un bon confort d'assise et des lignes intemporelles dont on ne se lassera pas de sitôt. Ajoutons à la décoration un fauteuil qui contraste, par exemple en tissu bouclé blanc cassé (modèle Nixon de Sklum ou Hedar de MyFaktory), un tapis tressé en laine, un bout de canapé strié, des miroirs organiques ou rectangulaires, aux bords ondulés et festonnés et le tour est joué. Sur une étagère ou dans une bibliothèque, quelques vases en dolomite, des flacons

“

Côté motifs, osons et abusons des imprimés régressifs délicieusement vintage : courbes tubulaires, damiers, formes abstraites seventies...

”

d'apothicaires, des bonbonnières anciennes, un pichet décoratif et des statuettes en porcelaine blanche. À même le sol, des lanternes en rotin et un lampadaire design style Memphis. Sur le mur, des décorations en bois de manguier ou d'hévéa, en résine ou en fibres végétales.

COLORFUL

Les teintes naturelles signent et persistent cette saison encore ! Anthracite, sable,



DESENIO

coton, miel, vert olive ou kaki (l'incroyable « Vert cardon » de Tollens) colorent la maison avec douceur et peuvent aisément servir de toile de fond neutre pour d'autres couleurs plus soutenues. Cocooning et rassurantes, ces nuances délicates se combinent à merveille avec des teintes vitaminées et modernes : orange pop (Mandarin de Little Greene), rose vif, bleu profond. On n'hésite pas à les marier entre elles pour un effet « multicolore assumé ». De l'autre côté du spectre, les couleurs pastel restent toujours une valeur sûre pour créer une atmosphère chaleureuse et accueillante.

En aplat XXL ou en petites touches pour les plus timorés, on mise sur le rose poudré (rose Bréhat d'Algo), le jaune banane, le

vert menthe, le lavande (Floral de Colibri) ou le bleu ciel comme alternative plus subtile au blanc pur, vu et revu. À l'instar de la couleur pantone 2024 : Peach Fuzz, une teinte orangée légèrement rosée qui vient délicatement se glisser dans nos intérieurs, sur des lampes, vases ou coussins. Côté motifs, osons et abusons des imprimés régressifs délicieusement vintage : courbes tubulaires, damiers, formes abstraites seventies. On les retrouve volontiers sur des papiers peints, de la vaisselle ou des objets de décoration totalement décomplexés. Enfin, volontairement surannés et emplis de poésie, les motifs inspirés de la Nature comme les fleurs et les feuilles restent des incontournables dont il ne faut guère se priver. ●

BONNES AFFAIRES

Deux fois par an, au printemps et à l'automne, le Miwwelfestival (littéralement Festival du meuble) met à l'honneur des dizaines de marques renommées dans l'univers de l'ameublement. Pendant plusieurs jours au Luxembourg, elles vous font profiter de leurs conseils avisés et vous proposent un aperçu complet des dernières tendances et nouveautés déco. C'est l'occasion parfaite d'aller à la rencontre de ces professionnels avisés et passionnés et d'y glaner les meilleurs conseils pour relooker son intérieur sans se tromper.

ÈGGO

LA DÉCO, C'EST COMME LA MODE !

Tous les ans, les tendances mode changent. En matière de décoration et de cuisine, l'année 2024 ne déroge pas à la règle. Les conseillers èggo nous ont dressé une liste non-exhaustive de ce qui se fait de mieux, pour une cuisine dans l'air du temps.



© èggo



© èggo



© èggo



© èggo

DES COULEURS NEUTRES OU UNE POINTE DE FOLIE

Les tons chauds et naturels ont le vent en poupe. Choisissez des teintes comme le beige, le taupe ou le terracotta pour une ambiance relaxante. Un peu frileuse à l'idée ? Avec le blanc, aucune faute de goût au programme ! Le style Japandi, mélange entre le style japonais et scandinave, fait son entrée dans les tendances cuisine. Les conseillers èggo suggèrent alors de mêler des teintes naturelles comme l'écru, le beige ou même des couleurs pastel à des tons foncés pour créer du contraste. Envie d'un peu de folie ? Les couleurs vives s'intègrent dans le design des cuisines èggo, mais de manière très discrète. On les retrouve sur les façades des meubles, entourées de teintes neutres et de matériaux naturels pour adoucir l'ensemble de la pièce.

UN DESIGN SOBRE ET DOUX

Pour casser ce côté trop fonctionnel et généralement attribué aux tâches ménagères, les bords du plan de travail ou des îlots s'arrondissent. Cette année, on l'aura compris, la cuisine sera un vrai cocon empli de douceur et de zénitude. Avec l'ouverture de plus de 50 magasins en un peu plus de 15 ans seulement, èggo s'est rapidement hissé au rang de leader de la cuisine équipée en Belgique et au Grand-Duché de Luxembourg. On peut donc leur faire confiance les yeux fermés !

Une paire d'escarpins un peu trop haut perchés ? Retour à l'expéditeur ! Cette veste qui finalement nous boudine ? Retour à l'expéditeur ! Cette cuisine has-been ? Là, c'est tout de suite plus compliqué. C'était sans compter sur l'équipe èggo qui nous éclaire sur les tendances incontournables pour être sûres de faire le bon choix.

Les cuisines de 2024 se démarquent par leur sobriété et leur douceur. Histoire de ne jamais s'en lasser.

DES MATÉRIAUX NATURELS

Pas de doute, le bois fait son grand retour ! Il apporte une touche d'élégance

aux cuisines modernes ou garantit une atmosphère chaleureuse pour les adeptes du style cottage.

Les tasseaux de bois, eux aussi, sont populaires. Sur les murs, sur une cloison ou sur votre îlot central, ils offrent une solution décorative et acoustique idéale. Soucieux de nous fournir les meilleurs produits, èggo travaille en collaboration avec WoodUpp, leader dans la fabrication de tasseaux de bois écoresponsables.

L'autre star des matériaux tendance : la pierre naturelle. Pour votre plan de travail optez pour un effet pierre naturelle avec le quartz, le granit, la céramique ou bien d'autres solutions encore.



www.eggo.lu

RÉSURGENCE VINTAGE



MONOPRIX

Si nous avions su, enfant, qu'en 2024, la cuisine de mamie redeviendrait tendance... Vous pensiez que la mode des années 70 s'arrêterait aux vinyles ? Que nenni ! En écumant les nouvelles tendances, le constat est clair : le formica, le duo marron/orange et même les téléphones filaires redeviennent *in*. Même le célèbre verre fumé de papi est de retour. Un conseil pour adopter la vintage attitude : ponctuez avec des touches de blanc et évitez les couleurs crème.

TEXTE & SÉLECTION : DOROTHÉE DILLENSCHNEIDER



GPO RETRO
TÉLÉPHONE FIXE



LA REDOUTE INTÉRIEURS
COMMUNE



HAY
GRILLE-PAIN



MAISONS DU MONDE



HABITAT
VERRE



HEM
TABLE DE CHEVET



DESENO
POSTER



WESTWING
TABLE BASSE



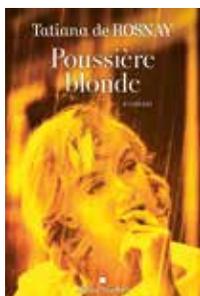
IKEA
FAUTEUIL

Littérature

TEXTE : NATHALIE MARCHAL

Quel livre lire en ce moment ? Voici une sélection d'ouvrages à ne pas rater et à dévorer sans modération.

Poussière blonde de Tatiana de Rosnay



Été 1960 : Pauline, une jeune Française travaillant au Mapes Hotel, à Reno dans le Nevada, est appelée à nettoyer la suite 614. Elle y fait la connaissance de son occupante, Mrs Miller - alias Marilyn Monroe. L'actrice légendaire est sur le tournage du film *Les Désaxés* de John Huston. Elle est aussi en pleine rupture avec son mari, le célèbre dramaturge Arthur Miller. Inattendue, cette

rencontre va déboucher sur une forme de complicité entre les deux femmes que rien ne prédisposait à se connaître. Parallèlement, le regard porté à l'icône par sa femme de chambre - un personnage anonyme qui rentre dans son intimité - propose au lecteur un point de vue différent au travers d'un portrait hors caméra. Entre glamour et drame, ce roman fluide est aussi une belle réflexion sur la confiance en soi.

OI Éditions Albin Michel, 2024

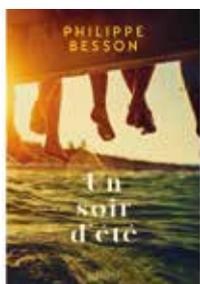
D'or et de jungle de Jean-Christophe Rufin



Cette fiction écrite d'une plume érudite se déroule dans le cadre idyllique du sultanat de Brunei, sur l'île de Bornéo en mer de Chine. Flora, fascinée par l'exemple de son grand-père mercenaire, s'engage dans une agence de sécurité privée qui va organiser un coup d'État d'un nouveau type pour le compte d'un géant californien du numérique. Cette opération de subversion

« clefs en mains » est basée sur un plan secret dont les rouages machiavéliques s'enchaînent à la manière d'une vaste mécanique : à l'heure des technologies modernes, les « fake news » ont remplacé les fusils et vont se déverser sur les réseaux sociaux du monde entier pour déstabiliser un pays et le faire basculer. Un thriller d'anticipation romanesque qui repose sur des éléments réalistes, comme une mise en garde face aux enjeux de demain.

OI Éditions Calmann Lévy, 2024



Un soir d'été de Philippe Besson

Ils sont six amis, cinq garçons et une fille, qui se retrouvent sur l'île de Ré à l'occasion des vacances. L'atmosphère est indolente, c'est le temps de la plage, des baignades et du farniente, des cafés en terrasse et des sorties entre copains. Le temps de l'insouciance, sur fond de nostalgie des années 80 lorsqu'il n'y avait ni consoles ni téléphones portables pour rythmer la paresse. Dans un décor où l'authenticité sert d'écrin à la simplicité de ces moments qui sont synonymes de liberté, c'est un temps suspendu, alors qu'un drame se profile à l'horizon : l'un d'entre eux disparaît brusquement, sans explication. Avec tendresse et pudeur, l'auteur lève le voile sur cet épisode autobiographique qui, à l'aube de ses 18 ans, a marqué sa vie d'une trace indélébile et signé la fin de l'innocence.

OI Éditions Julliard, 2024



Grand Méchant Loup a écrit un avis (20 fév.)



📍 Du fin fond du bois • 71 contributions • 14 votes utiles



**Un plat ultra fin! Bien plus tendre
que la grand-mère du Chaperon rouge.**

Plus ▼



Vous aussi, vivez votre conte de fée.

Profitez d'un moment d'exception à l'hôtel Le Royal! Plongez dans la fraîcheur des saveurs, une atmosphère trendy et la douceur d'un service attentif au restaurant Amélys. Plaisir des papilles et moments mémorables. La belle vie commence ici.



Le Royal Hotels & Resorts • 12, boulevard Royal • L-2449 Luxembourg
(+352) 24 16 16 737 • restauration-lux@leroyal.com
amelys.lu



News FOOD

TEXTE : FABIEN RODRIGUES

35

C'est la place qu'occupe le restaurant Potong de Bangkok au sein du prestigieux classement gastronomique Asia's 50 Best Restaurants et fier de la chef Pichaya « Pam » Utharntharm. À quelques semaines de la révélation du classement 2024 qui aura lieu à Séoul le 26 mars, cette dernière a d'ores et déjà été élue nouvelle « Meilleure femme chef d'Asie » ! Pam a été formée aux USA, notamment auprès du chef star français Jean-Georges Vongerichten, avant de retourner s'installer en Thaïlande. Récompensé en permanence depuis son ouverture en 2021, Potong est un restaurant gastronomique situé dans un étroit bâtiment de plusieurs étages et qui propose un menu dégustation de 20 plats de cuisine thaïlandaise et chinoise innovante, le tout au cœur du quartier chinois de Bangkok.



© gastrofilm

La folie bao continue

Décidément, la folie bao n'en finit plus de débarquer au Luxembourg. Cette fois, c'est à Clausen que le nouveau Bao Bar vient d'ouvrir ses portes... À quelques pas des célèbres Rives, ce nouvel établissement alliant gourmandise asiatique, cocktails maison et bières artisanales rassemble déjà toute une vague de foodies adeptes de nouveauté. Aux fourneaux, on retrouve le chef belge Terence Vanheer, qui a déjà fait ses preuves à la Cantine du Châtelet et qui fait souffler un petit vent de fusion sur la carte du Bao Bar grâce à son amour pour la cuisine ibérique et les produits de saison... Côté déco, c'est juste branché et coloré comme il faut, avec une ambiance de bonne adresse de quartier...



PEAU NEUVE

L'incontournable brasserie La Lorraine profite de cet hiver pour faire souffler un grand vent de nouveauté sur son rez-de-chaussée ! En effet, Louis Scholtès a décidé de faire entrer son établissement dans une ère nouvelle, non seulement avec un nouveau mobilier et une décoration en adéquation avec sa nouvelle identité graphique, mais aussi via une nouvelle définition des espaces. L'avant du restaurant reste ainsi une grande brasserie, tandis que l'espace arrière devient un nouveau restaurant bistronomique, les deux étant séparés par un vrai espace écailler, repensé et accessible directement depuis la rue Chimay. Fin des travaux prévue pour début mars, résultat à suivre avec attention !



FLORENCE, LE SOIR

Ça y est ! On l'attendait depuis quelques mois : le coffee shop Florence, nouvelle bonne adresse du quartier Gare de Luxembourg, à quelques pas du parc de la Pétrusse, ouvre enfin le soir aussi ! Avec une offre de bar à vins naturels et de bonnes petites choses à grignoter, simples et terriblement efficaces comme des sardines millésimées, un excellent poireau vinaigrette et tout un tas de petits plats de bistro concoctés par le chef Andrei. Pour arroser le tout, on n'hésite pas à faire confiance à Kelsey pour la sélection nature du moment, notamment pour les crus venus de terroirs français et internationaux très variés. Et ce jusqu'à 22 h, avec - de temps à autre - des soirées spéciales autour du jeu, de la musique, de l'échange et/ou de bons cocktails... Franchement : nouveau QG !

UNE NUIT AU CHÂTEAU...

À quelques minutes à peine d'Arlon, le Château du Pont d'Oye constitue depuis des siècles un des joyaux de la Grande Région. Rendu célèbre par l'auteure star Amélie Nothomb, dont l'arrière-grand-père avait racheté la demeure en 1932, il vit aujourd'hui un nouveau chapitre fringant de son histoire grâce à son nouveau propriétaire et mécène Vincent Gouverneur qui y a effectué 5 années de travaux titanesques. Le résultat est d'un goût exquis, avec 12 chambres et des salons de réception qui conjuguent parfaitement le patrimoine inestimable des lieux et les codes du design contemporain. Pas de restaurant dans le château même, mais Les Plats Canailles de la Bleue Maison se trouvent à quelques pas, au sein du domaine des Forges du Pont d'Oye, et il est également possible d'organiser des dîners au château, notamment via les traiteurs Julien Cliquet ou Steffen. Le gîte attenant et ses 6 belles chambres constituent un atout supplémentaire non négligeable pour des groupes qui souhaiteraient une certaine autonomie et une superbe vue sur le parc et l'étang depuis la grande terrasse. Régulièrement des soirées jazz et des événements littéraires sont de plus organisés et fédèrent un public féru de culture dans le cadre exceptionnel du Pont d'Oye.





LES CRUS LOCAUX EN LUMIÈRE

Fort d'un beau succès lors de leurs éditions 2023, le Domaine Thermal de Mondorf remet le couvert et lance une nouvelle saison de dîners qui mettent les bons vins luxembourgeois à l'honneur. Grâce à une équipe de cuisine en grande forme, ces menus en accord mets et vins sont à déguster, cette fois, au fil des saisons... Et c'est évidemment au sein du restaurant gastronomique du domaine, De Jangeli, que cette formule viticole et locale très alléchante est à découvrir chaque second mercredi du mois pour ce cru 2024. Car si elle s'était concentrée sur le printemps l'année dernière, elle est à présent étalée au fil des saisons jusqu'au 11 décembre ! « Des produits frais et nobles choisis avec soin, une cuisine créative et raffinée, des vins sélectionnés avec attention et rigueur pour sublimer l'ensemble de ces saveurs » : voici ce que promet la direction de l'établissement ainsi que le chef des lieux, Sébastien Domange. Pour ces soirées exceptionnelles, la formule est en menu unique (pas de carte), facturé 105 € tout compris avec des verres de 10cl ou 112 € avec des verres de 15cl – il y en a pour toutes les soifs ! Et une option végétarienne est disponible sur demande...

Avec vue !

Les établissements se suivent, mais ne se ressemblent pas dans ce bel emplacement situé en face de la Gëlle Fra : après le Zanzen, haut lieu de la nuit luxembourgeoise pendant des années, puis le très éphémère Nala qui n'a finalement pas tenu un an, c'est à présent Lucilin qui propose aux foodies de se restaurer tout en admirant une des vues les plus emblématiques de la capitale luxembourgeoise. L'ambiance y est chic sans être snob, et le nouveau décor n'a plus aucun rapport avec l'approche maximaliste de son prédécesseur. Les tons sont neutres et apaisants et la cuisine a été ouverte pour une ambiance chaleureuse et voir un peu ce qui se passe derrière les fourneaux de Marc Bernardi, transfuge de l'autre établissement du groupe, Gusto Naturale. Côté carte justement : de beaux produits et une cuisine française contemporaine, avec quelques accents italiens, et des prix cohérents avec l'approche et la localisation premium. On apprécie fortement le business lunch - qui a malheureusement tendance à être « oublié » dans de nombreux nouveaux restaurants - à moins de 40€ pour 3 services. Une seconde carte de grignotages gourmands a quant à elle été développée pour le lounge et est servie tout l'après-midi. Enfin, le fumoir est de retour, avec une belle sélection de cigares et de spiritueux pour les aficionados du style...



MONOPRIX

MONOPRIXFRANCHISE.lu

LES COURSES EN **LIGNE** À TESTER SANS PLUS TARDER



POUR VOTRE 1^{ÈRE} COMMANDE
**1 CRÉMANT
POLL FABAIRE BRUT 75CL
OFFERT***
DÈS 50€ D'ACHATS AVEC LE CODE

NEW24

UN SERVICE QUI **SIMPLIFIE** LA VIE

La livraison 6J/7, sur des créneaux de 1 à 2H pour se libérer du temps.

La livraison à domicile ou en retrait magasin en fonction de chaque besoin.

Un service client disponible 7J/7 de 7h à minuit.

UNE NOUVELLE **EXPÉRIENCE** EN LIGNE

Un site fluide pour trouver ses produits préférés parmi une offre allant jusqu'à 6 000 références.

Favoris, listes et produits réguliers, ses courses en quelques clics.

* Offre valable une seule fois jusqu'au 31/12/2023 inclus. Bouteille offerte dès 50€ d'achats (hors frais de préparation, de livraison et consigne de sacs) lors de votre première commande de courses en ligne sur <https://monoprixfranchise.lu> en saisissant le code NEW23 à la finalisation de votre commande. Franchisé MONOPRIX. ML 04 Sarl R.C.S. B 236320. Commerçant indépendant - Pré-presse : **NANDTERA**

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION

CHIPS

AUX SAVEURS D'ASIE

**PRÉCHAUFFAGE 3 MIN DE VOTRE AIRFRYER
CUISSON 4 MIN | POUR 4 PERSONNES**

Ingredients

- 270 g de feuilles de raviolis wonton
- Huile d'olive de cuisson en spray
- 1 petit oignon rouge
- 60 ml de jus de citron vert
- 900 g d'ananas
- 4 petits concombres
- 1 piment rouge long
- 2 c. à soupe de sucre roux
- 1 c. à soupe de sauce soja
- 2 tiges de menthe
- 2 tiges de coriandre
- 2 c. à soupe d'échalotes frites à l'asiatique
- 35 g de cacahuètes grillées
- Sel

Recette

- 01.** Préchauffer un airfryer à 180 °C pendant 3 minutes.
- 02.** Vaporiser d'huile les deux côtés de 10 feuilles de wonton. Retirer le panier de l'appareil de la cuve. Déposer soigneusement les feuilles de wonton sur le fond de la cuve, sans les superposer, puis réinsérer le panier pour couvrir les feuilles afin qu'elles ne s'envolent pas à l'intérieur de l'airfryer. Faire cuire pendant 4 minutes à 180 °C jusqu'à ce que les feuilles soient dorées, boursouffées et croustillantes. Renouveler la cuisson avec le reste des feuilles et de l'huile.
- 03.** Pendant ce temps, préparer la salade en éminçant l'oignon. Réserver dans un bol avec un peu de sel et le jus de citron vert. Éplucher, évider et couper l'ananas en tranches fines. Couper les concombres en fines lamelles. Couper le piment en deux, l'épépiner et le hacher finement. Ajouter le concombre et le piment à l'ananas. Ajouter les oignons marinés et conserver le reste de jus de citron vert dans le bol. Verser le sucre, la sauce soja et 1 cuillère à soupe d'eau dans le jus de citron vert pour faire une vinaigrette. Assaisonner la salade d'ananas avec la vinaigrette et les herbes, mélanger délicatement.
- 04.** Garnir les chips de wonton avec la salade d'ananas, les échalotes frites et les cacahuètes.





À boire avec

MURI DRINKS, « THE SOUND »



Muri Drinks est un producteur basé à Copenhague qui repousse les limites du possible en matière de boissons non alcoolisées grâce à la fermentation, à la recherche de produits et aux associations. Une technique de fermentation innovante ciblée autour du sans alcool et du faible teneur en alcool. La cuvée "The Sound" est une alternative au vin orange, résultat de la fermentation d'abricots trempés dans du sherry, du foin et des fleurs de magnolias salées. S'y ajoutent des tanins de thé, du calendula et du jus de pin. Sec, fruité et complexe, "The Sound" mêle équilibre et puissance, soit tout ce dont ces chips gourmandes auront besoin.

Arnaud Vaingre, sommelier chez Vinoteca, vous conseille pour un accord mets & vins. **Retrouvez sa sélection à la boutique 12, côte d'Eich à Luxembourg-Ville.**

WWW.VINOTECA.LU

Plus de recettes

Airfryer - La friteuse qui cuit tout tout tout des éditions Marabout



© Marabout (2024)

Cette bible de la cuisine au Airfryer propose plus de 190 recettes faciles et variées ! Avec un seul objectif en tête, obtenir une cuisson parfaite avec un minimum de matière grasse, ce livre vous permettra de frire, rôtir et griller vos plats préférés. Il vous offre la possibilité de préparer un repas complet avec un seul appareil à faible consommation d'énergie. Que vous souhaitiez cuisiner du poisson, de la viande, des légumes ou des desserts, le Airfryer saura tout cuire. Facile à utiliser et polyvalent, le Airfryer deviendra rapidement un indispensable dans votre cuisine.

ASTRID SEMIGLAZOFF

CEO D'OCEAL, SOCIÉTÉ D'INTÉRIM



infos

Nom de la société :

Oceal Interim

Son activité :

Intérim (travail temporaire)
et recrutement

Date de la fondation :

novembre 2003

Nombre de salariés :

12 permanents

Quelles sont les principales difficultés auxquelles vous avez été confrontée en tant qu'entrepreneure ?

Je parlerais plutôt de challenges et aussi d'erreurs, typiques d'entreprises en croissance et de dirigeants autodidactes.

“

Je pense que l'humain constitue la colonne vertébrale de toute entreprise. Vingt ans après, cette vérité n'est plus à démontrer et c'est tant mieux !

”

Quelle est votre plus-value par rapport à la concurrence ?

Notre atout majeur face à la concurrence réside dans le caractère familial d'Oceal, qui nous tient à cœur de préserver pour rester au plus près de nos clients et surtout de nous permettre de prendre des décisions rapides pour nous adapter et proposer des solutions sur mesure, dans le respect de nos partenaires, salariés et salariés intérimaires. À l'occasion de notre 20^e anniversaire, une enquête de satisfaction menée par un organisme indépendant a mis en lumière des qualités telles que la bienveillance, la disponibilité et la réactivité, attributs que nos clients associent à notre service. Ces retours positifs valident notre approche et nous motivent à continuer dans cette direction.

Quel conseil pouvez-vous donner à quelqu'un qui souhaiterait se lancer dans la même activité ?

Démarrer avec une trésorerie solide. ●

Quel était votre objectif principal en créant cette société ?

Après une carrière enrichissante dans l'intérim et le recrutement au sein de grandes références régionales et internationales, mon aspiration à l'indépendance m'a guidée vers la création d'Oceal.

Mon ambition était de fonder une entreprise ancrée dans le tissu local du Luxembourg et sa Grande Région, capable de répondre avec flexibilité, rapidité et efficacité aux défis spécifiques de notre modèle économique local.

En effet, j'ai pu constater que la stratégie des grands groupes n'était pas toujours en phase avec les spécificités du Luxembourg, motivant ainsi ma décision de construire une approche sur mesure, au plus proche des réalités locales. Et vingt ans plus tard, le 25 janvier 2024, nous venons de célébrer le vingtième anniversaire d'Oceal. Ce qui a débuté comme un projet personnel est devenu une entreprise familiale, tissant des liens étroits avec sa clientèle et incarnant une vision locale et réactive face aux enjeux du marché.

Pourquoi l'intérim ?

L'aspect humain a toujours été le moteur de mes choix professionnels. L'intérim et le recrutement sont les activités dont le cœur de métier est la gestion de l'humain. Je pense que l'humain constitue la colonne vertébrale de toute entreprise. Vingt ans après, cette vérité n'est plus à démontrer et c'est tant mieux !

Quelle est votre stratégie de croissance à court et long terme ?

Oceal aujourd'hui, c'est trois entités spécialisées au Luxembourg, plus un cabinet de recrutement et une société de services et près de 20 collaborateurs permanents sur les différentes entités et plus de 300 intérimaires. Notre stratégie de croissance se concentre principalement sur les enjeux et les défis des marchés de nos clients, avec une priorité donnée aux clients qui valorisent le talent humain, dans un contexte où dénicher les compétences s'avère complexe. Court terme ou long terme, notre cap est clair : continuer à tisser des liens étroits avec nos clients et nos partenaires qui placent l'humain au centre de leurs stratégies.



Osez être vous-même

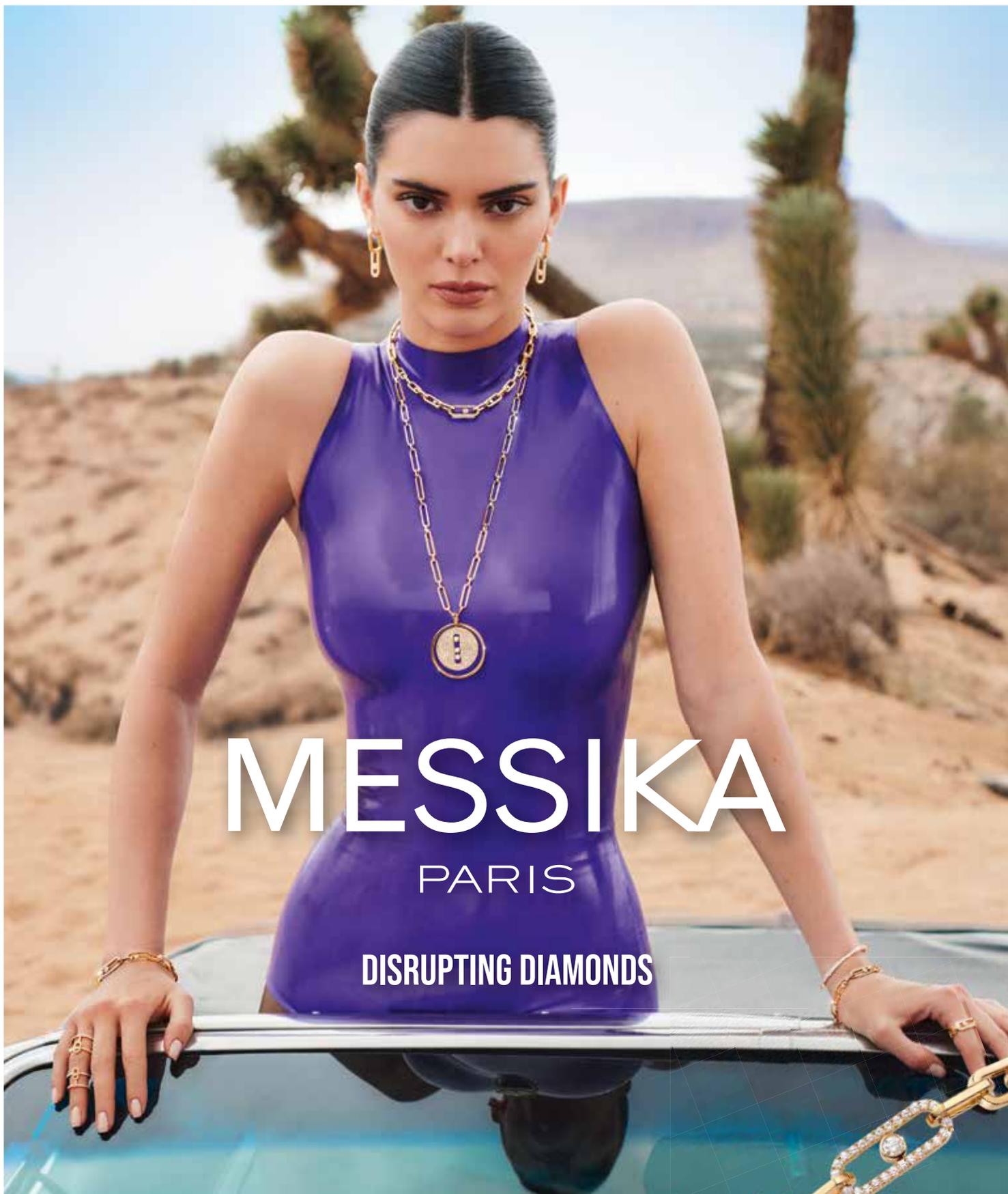
- GRÂCE À BLR ESTHÉTIQUE -

Découvrez notre nouveau centre de médecine esthétique, niché dans un espace relaxant et apaisant, où innovation et bien-être se marient pour sublimer votre beauté. Avec des technologies de pointe et une équipe experte, nous vous proposons une gamme de soins personnalisés, allant des injections d'acide hyaluronique aux traitements de micro-needling avec le **Dermapan**, en passant par le remodelage du corps avec l'**Emsculpt**. Laissez-vous séduire par nos soins visage personnalisés et profitez d'une analyse approfondie de votre peau grâce à **Care Personal Beauty**.

Révélez la meilleur version de vous-même

1 Val Sainte-Croix L-1371 Luxembourg - Tél. : 691 342 599

www.blresthetique.lu



MESSIKA

PARIS

DISRUPTING DIAMONDS

BOUTIQUE MESSIKA

20, rue de la Poste | L-2346 Luxembourg

+352 26 37 90 50

