

Emilie Duchêne et Clio Goldbrenner
s'associent le temps d'une jolie création mère-fille.

Explore Life



Dream Big

Emilie Duchêne et Clio Goldbrenner ont toutes les deux lancé leur marque en 2011. Elles sont toutes les deux créatrices, toutes les deux baignées dans la mode depuis l'enfance, toutes les deux mamans de deux petites filles, ... Mais aussi et surtout, elles sont amies. Il n'en fallait pas davantage pour faire éclore une idée d'une pièce, une création, qui incarne leurs aspirations communes.

En novembre prochain, ce sont donc deux paires de baskets customisées qui seront éditées. Chacune portant un message différent, lié à la personnalité des deux créatrices et chacune sera disponible en version mère-fille, un clin d'œil à leur rôle de maman, essentiel à leurs yeux.

L'idée

Clio : « On s'est rencontrées à travers nos métiers et, très vite, on a senti qu'on avait des points communs. C'est devenu encore plus fort quand nous avons été enceintes, chacune à notre tour. On s'est échangé des bons plans, des adresses,... et on parle de nos filles, nos vies de working mum se ressemblent un peu. »

Emilie : « J'aime l'idée d'associer Thea à des projets de création. L'ADN de Thea, c'est justement le message, l'écriture, je pense que c'est une force de l'associer à d'autres créateurs, d'autres supports. J'ai eu envie de créer quelque chose ensemble, de prolonger cette amitié par une création. Les baskets Clio Goldbrenner m'ont inspirées parce que je suis en sneakers toute l'année. C'est mon look, c'est proche de moi. Et y associer mon concept de message coulait de source. Quand on en a parlé, ça nous est apparu comme une évidence. »

Clio « J'étais enceinte, la première fois qu'Emilie a émis l'idée de créer quelque chose ensemble, et aujourd'hui alors que le projet aboutit, Emilie est enceinte à son tour. Le rapport à nos filles et à notre maternité est vraiment présent dans la collaboration. C'est Emilie qui a eu l'idée d'une création commune, mais j'ai imaginé le côté mère-fille. Emilie a tout de suite adoré. »



CLIO
GOLDBRENNER
— × —
THEA
jewelry

Les valeurs communes

Clio : « Notre point commun est que l'on accompagne les femmes dans différents moments de leur vie, un sac est une sorte de compagnon qui va partout avec toi. »

Emilie : « Un bijou également, mais la portée émotionnelle est plus grande, surtout avec le bijou Thea, qui est unique et personnalisé. J'aime les histoires, les messages, le côté, intime de chaque bijou, comme un talisman. »



Le lien

Emilie : « Nos métiers nous offrent souvent de belles rencontres. Chaque fois que je voyage, que je suis curieuse, cela génère quelque chose de positif. On est dans un monde de réseau aujourd'hui. Thea jewelry ne possède ni boutique ni collection, je suis en recherche constante de synergies, de nouveaux vecteurs pour faire évoluer mon concept.»

Clio : « La griffe Clio Goldbrenner est plus structurée, mais je suis également en permanence à la recherche de nouvelles idées. Mon plus grand défi est de continuer à surprendre. Chaque collection est une feuille blanche, et je suis toujours très impatiente de découvrir la réaction de mes clientes. Et surtout, la personnalisation prend une place de plus en plus importante dans notre secteur. Depuis que l'on propose de personnaliser nos sacs, les réactions sont incroyables. On sent que ce sac représente alors quelque chose de particulier, que les femmes ressentent le besoin de l'incarner davantage. C'est pour cela que je me suis sentie proche d'Emilie et de son concept.»

Le projet

Clio : « J'aime l'ADN d'Emilie, j'ai reçu une bague Thea à chaque moment important de ma vie. Ce projet, c'était non seulement le bon moment, mais aussi le bon projet.»

Emilie : « Clio a voulu en faire un projet mère fille et cela a un sens. On a voulu que cela nous ressemble : c'est un point de rencontre dans nos deux univers. Nous avons donc dessiné deux baskets, deux modèles différents, qui nous plaisent tout simplement, chacune son modèle ; puis nous avons décidé d'y inscrire un message personnel : une sorte de mantra, comme une devise que l'on aurait envie de confier à nos enfants. »

Clio : « Créer la basket a été la partie la plus facile pour moi ; créer le message a été plus évident pour Emilie, qui travaille en permanence sur les mots. Je voulais un message intemporel et j'ai réalisé à quel point c'est difficile de résumer en deux mots ce que je voudrais transmettre à mes filles.»

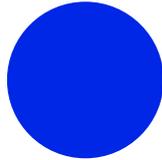




LE MESSAGE DE CLIO

Explore Life

« C'est une invitation à toujours plus d'ouverture sur le monde et sur les autres, je veux qu'elles prennent l'habitude de sortir des chemins tout tracés. Ne pas se contenter de minimum mais toujours faire et comprendre les choses par soi même, selon sa propre analyse. C'est une ode à l'anticonformisme, à la tolérance et à l'ouverture d'esprit. C'est une phrase autour de la curiosité, qui invite à s'ouvrir aux autres et réaliser comme le monde peut t'enrichir. »



LE MESSAGE D'EMILIE

Dream Big

« Moi aussi je parle d'ouverture, mais plutôt d'audace. Je veux leur dire de ne pas se contenter de ce que la vie t'apporte, mais aussi de penser plus grand, et de vouloir aller toujours plus loin. C'est un beau mantra de vouloir que ce que l'on vit soit 'Big'. Ne jamais croire que ce n'est pas possible (en tout cas, pas tant que l'on n'a pas essayé). Mon mantra est un message de mise en confiance, ou il est aussi question de courage et d'audace.

En guise de conclusion : Thea X Clio Goldbrenner, ce n'est pas une collaboration comme les autres ; c'est un moment de création partagé entre deux créatrices qui ont trop de points communs que pour ne pas s'entendre...

EN PRATIQUE

2 modèles de baskets déclinés en mère-fille, disponibles à partir du mois de novembre sur les deux webshop des deux marques, et dans la boutique flagship Clio Goldbrenner à Anvers.

100 pièces en tout, édition très limitée du 23 au 31 pour le modèle enfant Clio Goldbrenner et du 27 au 33 pour le modèle enfant de Thea Jewelry et du 36 au 41 pour les modèles femmes.